

# l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > La Belgique, le 5e marché du champagne

## La Belgique, le 5e marché du champagne

Par *Anonyme*

Créé le 18/06/2013 10:34

La Belgique est désormais le 5e marché du champagne, derrière le Japon. Ses volumes ont reculé de 12,7 % en 2012 et atteignent 8,3 millions de bouteilles. Malgré un prix moyen en hausse de 1,3 %, son chiffre d'affaires diminue de 11,6 % et atteint 118,6 millions d'euros en 2012.

Bien sûr, il faut relativiser cette baisse puisque de nombreux Belges viennent régulièrement en Champagne pour s'approvisionner directement auprès des producteurs. Ces volumes, qui représentent plusieurs millions de bouteilles (on évoque 4 à 5 millions de cols), ne sont pas pris en compte dans les statistiques et intègrent le marché français.

En 2012, les rosés, qui avaient connu une hausse significative des volumes en 2011 (+ 15,5 % à 380 000 bouteilles), ont vu leurs volumes diminuer de 14,6 % à 3,9 % des volumes totaux, et leur chiffre d'affaires de 7,3 % à 7 millions d'euros. En revanche, les cuvées de prestige ont enregistré la baisse la moins forte en volume (- 5,7 % à 72 000 bouteilles) et confortent leur part de marché à 0,9 % des volumes et 2,5 % de la valeur. Il ne faut pas oublier toutefois qu'avec un chiffre d'affaires de 43 millions d'euros, le champagne représente le deuxième acteur en valeur du marché derrière le cava (56,2 M€), son concurrent le plus agressif.

### Des millions de bouteilles achetées en France

Pour la consommation, le nombre de ménages acheteurs de champagne en Belgique est en hausse de 5,9 %, à 12,5 % des ménages. Ces ménages ont acheté plus en volume par acte d'achat qu'en 2011, grâce à une activité promotionnelle plus forte, qui a cependant dégradé le prix moyen.

De plus, il subsiste encore une forte régionalisation des ventes : 55,5 % des Belges résident dans le nord du pays et consomment les deux tiers des vins effervescents. Ils achètent la majorité du champagne consommé en Belgique. Le sud et Bruxelles ont aussi connu une légère progression en volume. Toutefois, la Belgique, à l'instar de ses voisins européens, n'a pas été épargnée par la récession dans la zone euro en 2012. L'année 2013 devrait donc être plutôt morose pour l'économie (0,1 % de croissance prévu, taux de chômage en hausse), et malgré un regain de pouvoir d'achat (ralentissement de l'inflation et bonne santé de l'immobilier), les ménages belges devraient se tourner vers l'épargne et ainsi limiter leurs dépenses de consommation. Selon l'analyse du Comité interprofessionnel du vin de champagne (CIVC), les Champenois ont expédié environ 9 millions de bouteilles en moyenne par an au cours des dix dernières années. Les relais de croissance se trouvent désormais dans l'offre

toujours plus élaborée qu'ils sauront proposer aux consommateurs belges, amateurs avertis désirant découvrir de grands vins.

S.C.-P.

Source CIVC

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Bruxelles et le sud de la Belgique ont aussi connu une légère progression en volume.

**Visuel 1:**



Auteur :

Légende :

**Visuel 2:**



**URL source:** <http://www.lunion.presse.fr/article/economie-region/la-belgique-le-5e-marche-du-champagne>