

# **l'union**

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

 **L'Ardennais** Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Et le champagne, ce n'est pas de l'agriculture ?

## **Et le champagne, ce n'est pas de l'agriculture ?**

Par *Anonyme*

Créé le 22/02/2013 10:03

Comme nombre de produits régionaux, une catégorie « champagne » figure au palmarès du Concours général agricole, cohabitant avec la vache charolaise, le percheron breton et la vanille de Tahiti. Un arbre qui cache le désert...

L'an passé, une cinquantaine de champagnes furent récompensés par une médaille (or, argent ou bronze, comme aux JO).

Pour cette nouvelle édition, 112 candidats à la récompense sont en lice. Une misère sachant que 5 500 récoltants-manipulants produisent le divin breuvage dans l'aire d'appellation...

La défection habituelle de la première ressource agricole de la région se matérialisera dans les allées du salon : le champagne n'y est quasiment pas mis en avant, seuls quelques récoltants seront présents sur l'espace de la région.

Pourquoi un tel vide ? Le mot champagne va s'afficher sur les 330 m<sup>2</sup> de l'espace de la région, mais trouver une bouteille à muselet tiendra presque de la gageure pour les 700 000 visiteurs attendus au salon ! « Il n'y a aucune volonté d'écarter le monde du champagne », rappelle Jean-Paul Bachy, le président du conseil régional.

« Nous souffrons d'une vraie coordination collective pour favoriser cette participation », souffle-t-on presque à reculons au SGV, le syndicat des vignerons. En fait, le coût élevé de la location d'un espace semble freiner nombre d'entre eux. « Ils préfèrent participer à des salons du vin ou de la gastronomie en province », concède-t-on au SGV. « Pourtant, les exposants qui s'installent dans notre espace enregistrent des retombées commerciales significatives », croit savoir Jean-Paul Bachy.

Et les grandes maisons qui brillent par leur absence chaque année Porte de Versailles ?

Après avoir relevé que « les responsables institutionnels de la filière ne viennent pas forcément à chaque fois sur le salon », Jean-Paul Bachy justifie l'impasse faites par les grandes marques : « elles n'ont pas besoin de ce salon pour se faire connaître. Il n'est pas intéressant et primordial d'y être pour elles, cela se comprend ».

Comme l'œuf en boîte...

L'image de ce produit d'excellence serait donc difficilement associable avec celle de la terre ? Le CIVC, comité interprofessionnel du champagne, gardien du temple, n'a pu nous éclairer cette semaine, en l'absence de son responsable de la communication. Alors, le champagne, c'est uniquement du luxe, pas de l'agriculture ?

Attention, un jour, les petits citoyens pourraient penser que ce breuvage n'a rien d'une production naturelle, tout comme certains gamins des villes affirment que les œufs arrivent directement d'une machine dans les boîtes en carton.

Alors, lorsqu'ils seront en âge de consommer le champagne, le risque est grand que peu leur importe qu'il soit produit en Chine, dans la Marne, ou en Californie...

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Les grandes maisons brillent par leur absence chaque année Porte de Versailles.

**Visuel 1:**



**URL source:** <http://www.lunion.presse.fr/article/autres-actus/et-le-champagne-ce-nest-pas-de-lagriculture>