

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Grandes surfaces : les ventes de champagne se maintiennent

Grandes surfaces : les ventes de champagne se maintiennent

Par S.C.-P.

Créé le 12/03/2013 11:00

Selon une étude réalisée par le CIVC, la période de 2010 à 2012 a été marquée par un fort recul des ventes de produits de grande consommation, tous circuits confondus dans les grandes et moyennes surfaces. Dans un contexte économique difficile en 2012, les ventes de champagne dans la grande distribution et les magasins discount se sont maintenues à 53,7 millions de bouteilles (+0,2 %). Le chiffre d'affaires généré par ces circuits s'élève à 966,4 millions d'euros, en léger retrait (-0,4 %). La grande et moyenne distribution représente la majorité des volumes vendus dans ces points de vente, avec 48 millions de bouteilles et voit ses ventes diminuer de 0,4 %. La part de marché en volume, de 89,4 %, s'érode légèrement au profit des magasins discount. Le prix moyen est en baisse de 0,9 % et le chiffre d'affaires diminue de 1,4 % à 896,4 millions d'euros. Les magasins discount, avec 5,7 millions de bouteilles, progressent de 5,5 % et atteignent 10,6 % de part de marché en volume.

Bouteilles à moins de 11 euros

Alors qu'elles accusaient un retard de 350 000 bouteilles à la fin du premier semestre, les ventes de champagne milieu de gamme, dont la tranche de prix se situe entre 15 et 20 euros, ont progressé de 4,3 % en volume, soit 770 000 bouteilles sur l'intégralité de l'exercice 2012. Les volumes de bouteilles inférieures à 11 euros sont en progression de 57 % entre 2012 et 2011, passant de 3,10 millions à 4,85 millions de bouteilles vendues. Le milieu de gamme détient donc 39 % du marché (contre 37,2 % en 2011), la tranche des moins de 11 euros détient désormais 10,1 % du marché en volume (contre 6,5 % en 2011).

Le rosé a toujours la cote

Les vins bruts non millésimés, avec 78,6 % de parts de marché, restent la principale catégorie de vin commercialisée. La baisse des volumes de 3 % enregistrée à la fin du premier semestre 2012 a pu être contenue à -0,5 % à la fin de l'année 2012. Le prix de vente moyen est, quant à lui, en légère baisse de 1,6 % (31 centimes). Parmi les autres qualités, les rosés continuent leur progression (+14 %) à 3 millions de bouteilles, les bruts millésimés à 2,62 millions de bouteilles (-5,8 % en volume entre 2011 et 2012) et autres formats à 1,76 million de bouteilles (-3,9 % en volume entre 2011 et 2012) sont en baisse à fin 2012.

(Source : CIVC)

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Les ventes de champagne dans la grande distribution et les magasins discount se sont maintenues à 53,7 millions de bouteilles. Remi WAFFLART

Visuel 1:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/marne/grandes-surfaces-les-ventes-de-champagne-se-maintiennent>