

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Champagne / Les ventes multipliées par 40 depuis 1850

Champagne / Les ventes multipliées par 40 depuis 1850

Par S.C.-P. Source : CIVC
Créé le 06/06/2012 10:46

En 2011, la Champagne a expédié 323 millions de bouteilles pour une valeur de 4,4 milliards d'euros. En 1850, ces expéditions s'établissaient à 8 millions de bouteilles. Elles ont ensuite connu une forte croissance au cours de la deuxième moitié du XIXe siècle, s'élevant à 28 millions de bouteilles en 1900.

A cette époque, les maisons commercialisent alors la quasi-totalité des volumes de la Champagne, dont la majorité est destinée à l'export, qui représente 75 % des expéditions. Lors de la période troublée de la première moitié du XXe siècle, les expéditions stagnent et restent concentrées vers la France.

Essor en plusieurs étapes

C'est à partir de 1950 que les marchés connaissent un réel essor. La Champagne expédie alors 33 millions de bouteilles à travers le monde, soit près de 10 fois moins qu'aujourd'hui. La croissance des expéditions depuis 1950 s'est effectuée en plusieurs étapes successives. Elle a d'abord été très rapide et a progressé au rythme de 5,7 % en moyenne par an de 1950 à 1969. Les expéditions dépassent 100 millions de bouteilles en 1970 et la croissance reste soutenue entre 1970 et 1979 (+6,8 % en moyenne par an).

Si les chocs pétroliers successifs ralentissent ce rythme de développement, les expéditions continuent leur progression au rythme de 3,9 % en moyenne par an au cours des années 1980.

Un marché mondial de plus de 300 millions de bouteilles

Le seuil des 200 millions de bouteilles est atteint pour la première fois en 1986. Les années 1990 débutent par une grave crise, mais les expéditions dépassent les 300 millions de bouteilles en 1999. La Champagne traverse à nouveau une crise en 2000, vite résorbée puisque la décennie confirme un marché mondial du champagne nettement supérieur à 300 millions de bouteilles.

L'arrivée des vigneron sur les marchés

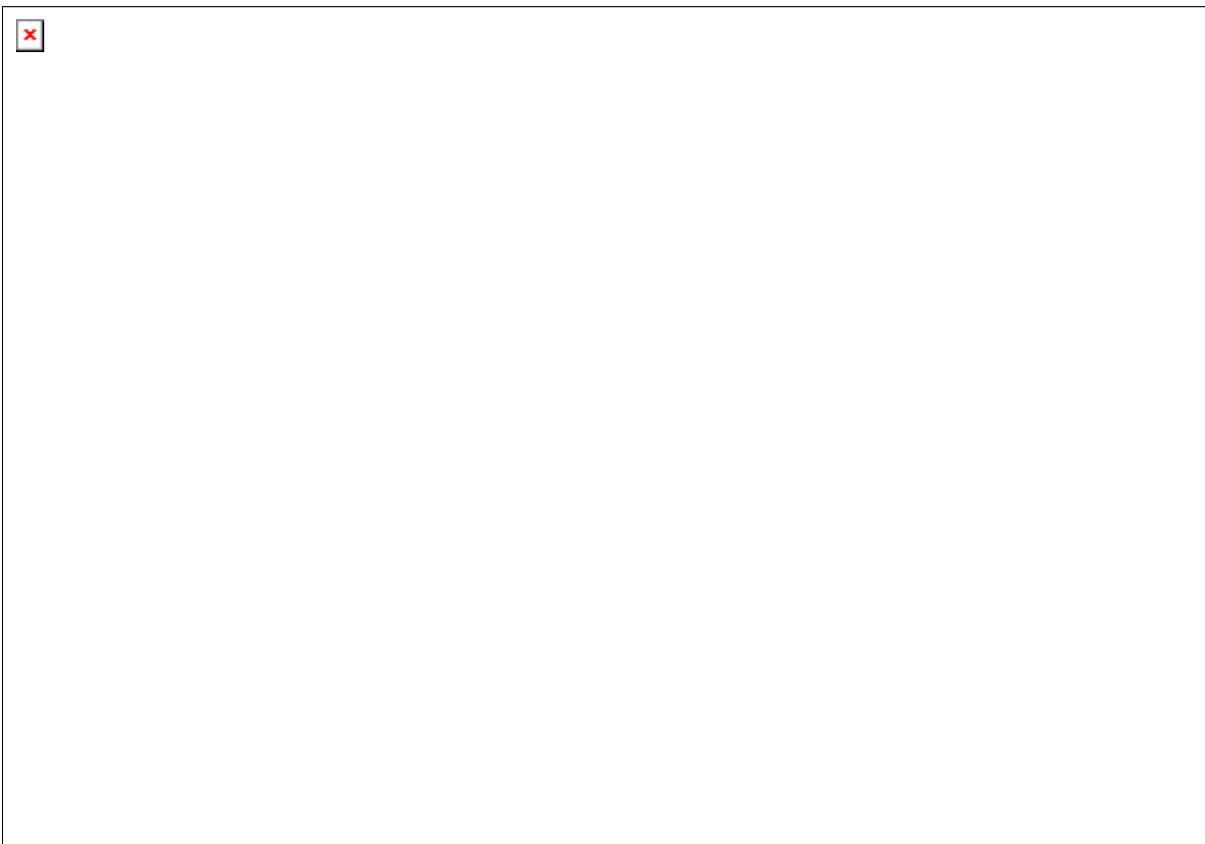
En 1950, plus de 92 % des volumes de la Champagne sont commercialisés par les maisons. Les expéditions des vigneron et des coopératives, nouveaux expéditeurs, participent au développement important du marché français : entre 1950 et 1980, ce marché progresse plus rapidement (6,7 % par an) que les marchés étrangers (+5,1 %

en moyenne chaque année).

En 2011, les vigneron et coopératives expédient, ensemble, 100 millions de bouteilles, soit 31 % des volumes de la Champagne, dont 19 millions sont destinés à l'export, ce qui représente 13 % des quantités exportées. La Champagne exporte alors 43,8 % de ses bouteilles dont 25,5 % vers l'Union européenne et 18,3 % vers les pays tiers.

Évolution du chiffre d'affaires

Si, de 2002 à 2011, le chiffre d'affaires en euros constants a augmenté de 1,5 % en moyenne par an, c'est essentiellement grâce à la progression des volumes au rythme de 1,3 % chaque année, tandis que le prix moyen évolue de +0,2 %. Mais cette croissance varie selon les marchés et le chiffre d'affaires à l'export progresse plus rapidement que celui de la France : +2,2 % en moyenne par an à l'export, contre seulement +0,8 % en France. De 2006 à 2008, la part de l'export représente plus de 50 % du chiffre d'affaires total, alors que celle des volumes s'établit autour de 44 % des expéditions. L'année 2011 se rapproche de ces proportions avec 49 % du chiffre d'affaires réalisé en dehors de France pour 44 % des quantités exportées. Le prix moyen doit être analysé avec précaution et prendre en compte la différence entre les types d'expéditeurs, qui n'ont pas les mêmes structures et organisations pour atteindre leurs marchés. La proximité du marché français le rend moins coûteux à développer, tandis que les structures très présentes à l'export se doivent d'intégrer ces coûts de distribution.



Photos / vidéos

Auteur :
Légende :
Visuel 1:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/economie-region/champagne-les-ventes-multipliees-par-40-depuis-1850>