

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Du nouveau pour la Route du champagne

Du nouveau pour la Route du champagne

Par *Anonyme*

Créé le 21/03/2012 12:49

Les départements de l'Aisne, de l'Aube, de la Marne et de la Haute-Marne ont souhaité rénover, avec le soutien de la région Champagne-Ardenne et du Comité interprofessionnel du vin de champagne (CIVC), la signalétique de la Route touristique du Champagne, initiée parmi les premières en France, voire dans le monde, dans les années 50. À raison, elle commençait à dater...

Entièrement balisé, l'itinéraire de la Route touristique du champagne parcourt sur 600 km la Marne, l'Aisne et l'Aube. Il est aménagé en plusieurs circuits balisés.

Actuellement, on en répertorie quatre dans la Marne, un dans l'Aube et un dans l'Aisne. Cet itinéraire invite à la découverte en passant au milieu des vignes, sur des coteaux découpés où l'on peut visiter les villages champenois, les châteaux et les églises.

Cette nouvelle signalétique de la Route touristique du champagne a été élaborée selon les principes suivants :

- Une uniformité sur l'ensemble du territoire : quel que soit le département, le secteur, dans lequel le touriste se trouvera, la signalétique sera identique.
- Le panneau gomme toute référence à une entité géographique ou administrative autre que le territoire d'appellation champagne en s'appuyant sur la notoriété et l'image de l'appellation la plus célèbre au monde.
- La signalétique veut exprimer les valeurs fortes de l'univers du champagne : élégance, raffinement et terroir.
- Cette identité peut être utilisée pour tous types de panneaux : signalétique directionnelle, de jalonnement, panneaux d'entrée dans des communes de l'aire d'appellation, etc.

Le choix, par les différentes collectivités concernées, d'une identité graphique nouvelle et homogène sur l'ensemble de l'aire d'appellation constitue un élément important dans la démarche d'inscription des paysages du champagne au patrimoine mondial de l'Unesco.

Par ailleurs, ce choix témoigne également d'une ambition commune pour le territoire et d'une approche coordonnée des stratégies de développement touristique des différents acteurs : départements, région, interprofession du champagne.

Le département de la Marne est le premier à implanter la nouvelle signalétique sur l'appellation - l'Aisne suivra en juin. Il faut noter qu'à l'exclusion de tout autre matériel, le logo peut uniquement être apposé sur les panneaux de signalisation de la Route touristique du champagne, et le matériel de communication relatif à la promotion de la Route touristique du champagne. Ce logo demeure ainsi la propriété exclusive du

Comité champagne.
S.C.-P.

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : La nouvelle signalétique pour la Route touristique du champagne

Visuel 1:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/aisne/du-nouveau-pour-la-route-du-champagne>