

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

 **L'Ardennais** Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Moins de 10, plus de 10 euros, quelle différence ?

Moins de 10, plus de 10 euros, quelle différence ?

Par *Anonyme*

Créé le 27/11/2012 09:25

Évidemment, ce n'est pas mauvais ! Les champagnes à moins de dix euros bénéficient de la qualité technique des dernières années de vendanges. De plus, la méthode champenoise est la même pour tous. Toutefois, les différences sont notables entre ces « moins de dix euros » et les autres. Commençons par le nerf de la guerre, les approvisionnements. Il est évident que des grands crus dont le prix au kilo dépasse les six euros représentent la quintessence de la qualité champenoise en termes de cépage.

Autre point important, le pressurage : un champagne vinifié avec des tailles sera considéré, peut-être à tort, comme moins bon qu'un champagne de première presse. La seconde presse, appelée « taille », permet d'extraire 500 litres supplémentaires ; sa qualité est moindre mais néanmoins suffisante pour devenir du champagne.

Bien sûr, on peut également évoquer le vieillissement en caves. Si les flacons peuvent sortir à quinze mois de cave, il faut compter un peu plus de temps pour apprécier les qualités intrinsèques du vin de Champagne.

Ce résumé ne serait pas complet si l'on oubliait le fameux supplément d'âme . Cette âme que le vigneron comme le chef de caves met dans ses vins pour en sortir la substantifique moelle qui transforme les cépages champenois en champagne inoubliable.

Si la vinification représente une part du travail de la valeur ajoutée du champagne, le marketing et les réseaux de distribution sont à rajouter à la réussite d'une marque. De fait, certaines maisons, voire certains vigneron, sont de grands spécialistes d'un marketing pointu. Parfois à l'avant-garde de l'air du temps. Ce marketing a un coût. Tout comme les partenariats sur des événements mondiaux ou les soirées de prestige mettant en avant des cuvées. Avec comme objectif celui de montrer au monde à quel point le champagne est un produit d'exception.

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Il existe bien des différences entre les champagnes à moins de dix euros et les autres.

Visuel 1:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/autres-actus/moins-de-10-plus-de-10-euros-quelle-difference>