

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Champagne / À 22 ans, il lance sa marque

Champagne / À 22 ans, il lance sa marque

Par *Sophie Claeys-Pergament*

Créé le 21/03/2012 12:49

Gaétan Gillet est un amoureux des vins. C'est aussi un jeune homme qui, à l'âge de 22 ans, vient de lancer sa propre marque de champagne. Il l'a baptisée Most. « J'ai choisi ce terme car il représente bien l'image du luxe et du champagne. De plus, je ne souhaitais pas mettre mon nom sur l'étiquette car je ne suis pas récoltant-manipulant. »

Toutefois, créer une marque n'était pas une affaire évidente, d'autant que le jeune homme ne possède pas de vignes, ni de carte de négociant pour acheter des approvisionnements - ses parents ne sont pas issus du sérail champenois -. Mais la passion se joue de ces embûches : « J'ai découvert le monde viti-vinicole lors d'un voyage dans les grands châteaux bordelais il y a dix ans », explique Gaétan Gillet. Un vrai coup de foudre. Dès lors, rien ne peut l'arrêter. Il suit des études pour passer un BTS de viticulture et d'œnologie à Avize. « Durant ces années-là, j'ai fait des stages chez des vigneron, puis j'ai travaillé chez un exploitant du Mesnil-sur-Oger pour mettre en place une vinification en fûts. Depuis 2011, j'ai rencontré un courtier en vins qui m'a aidé dans ma démarche. Et grâce à un viticulteur de Mareuil-le-Port (L.B. de la Rosière), j'ai décidé de me lancer. » Il s'agit là d'un début.

« Après une rencontre avec des responsables du CIVC, j'ai appris que je ne pouvais pas obtenir tout de suite une carte de négociant. Ma seule possibilité était d'acheter des bouteilles finies. » Elles sont élaborées et étiquetées à Mareuil-le-Port et sont distribuées par Most. « Avec cette démarche je suis devenu une marque d'acheteur de... qualité car mon objectif est de travailler le haut de gamme avec des cuvées peu dosées et bien évoluées. »

Avec une SARL dont les statuts ont été déposés en novembre 2011, Gaétan Gillet commence tout doucement son activité. « Pour être rentable, il faudrait que j'arrive à commercialiser 20 000 bouteilles par an. » Pour l'instant, 1 000 bouteilles ont été vendues. « Je suis référencé sur un site qui propose des appels d'offres spécifiques pour un produit. J'ai ainsi eu une demande provenant de distributeurs de pays scandinaves qui cherchaient des bruts peu dosés avec un vieillissement sur lattes important. »

Pour le jeune patron, le principe est de viser le moyen terme pour obtenir, d'ici cinq ans, la fameuse carte de négociant et enfin acheter ses raisins ou ses marcs. À raison, car le temps et un dynamisme à toute épreuve sont les alliés de ce nouvel acteur de la Champagne.

[Photos / vidéos](#)

Auteur :

Légende : Gaétan Gillet vient de lancer la marque Most. Bernard SIVADE

Visuel 1:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/champagne/champagne-a-22-ans-il-lance-sa-marque>