

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Un couple d'Américains veut faire prospérer la marque Leclerc-Briant

Un couple d'Américains veut faire prospérer la marque Leclerc-Briant

Par *sophie claeys-pergament*

Créé le 06/06/2012 10:41

Denise Dupré et Mark Nunnely, un couple d'Américains, viennent de racheter la marque, les bâtiments, les stocks et les contrats d'approvisionnement de Leclerc-Briant à Épernay.

Rappelons qu'à la suite du décès brutal de Pascal Leclerc-Briant, récoltant-manipulant renommé dans le monde de la biodynamie, la succession, comme souvent en Champagne, n'avait pas été simple. Fin décembre 2010, une partie des vignes situées en majorité sur le territoire de Verneuil, soit 17 hectares, a été vendue au groupe Lanson-BCC et à la maison Roederer. Puis, en décembre 2011, Roederer a acquis tout le domaine avant de le revendre aux deux Américains.

Des passionnés de l'art de vivre à la française

La maison a toutefois gardé les 13 hectares qu'il restait encore sur Cumières, Damery et Hautvillers. La vente a eu lieu au mois d'avril dernier.

Les acquéreurs sont des passionnés de l'art de vivre à la française. Mark Nunnely est un financier, Denise Dupré est professeur à Harvard où elle est à la tête de la chaire « Hospitalité, restauration et hôtellerie ». Francophiles, ils recherchaient une belle société en relation avec le vin. La boucle est bouclée pour ces hédonistes avec le rachat d'une exploitation champenoise. On peut ajouter que le fait que Leclerc-Briant soit classé en bio a évidemment été un atout supplémentaire pour le couple.

Hervé Jestin, qui fait office de directeur général par intérim du domaine, explique la situation : « On se concentre désormais sur les vins pour continuer l'œuvre de Pascal Leclerc-Briant et produire de grands champagnes. Les stocks actuels nous permettent d'assurer cinq ans de ventes. Pour les appros, nous possédons plusieurs contrats nous permettant de travailler le bio sur la Vallée de la Marne et l'Aube. De plus, nous travaillons également avec la maison Roederer qui exploite plusieurs hectares de vignes en bio. Notre objectif est de pouvoir monter à 200 000/300 000 bouteilles avec des vins nous permettant de vendre des bouteilles super-premium. »

Hervé Jestin ne veut pas se précipiter et laisser le temps au temps : « Nous ne sommes pas pressés car nous ne voulons rien sacrifier à la qualité. »

Photos / vidéos

Auteur : Bernard Sivade

Légende : Hervé Jestin, directeur général par intérim, chez Leclerc Briant

Visuel 1:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/marne/un-couple-damericains-veut-faire-prosperer-la-marque-leclerc-briant>