

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

 **L'Ardennais** Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Le kiosque à champagne victime de son succès

Le kiosque à champagne victime de son succès

Par *Catherine FREY*

Créé le 28/12/2012 09:42

Il marchait trop bien le petit jeune avec sa toute jeune marque de champagne. Ils lui ont coupé les ailes. En proposant la coupe à 5 euros, il a vite rempli son kiosque sur le marché de Noël, place d'Erlon.

C'est la première année que les Vitrines de Reims installent une échoppe à champagne sur le marché. Selon l'association des commerçants, aucune grande maison n'a répondu favorablement quand la proposition a été lancée. C'est ainsi que le jeune Gaëtan Gillet a obtenu la location du kiosque installé du côté de la fontaine de la solidarité pour y vendre sa propre marque de champagne.

Il a tout de suite eu du monde : « Les dix premiers jours ont été un bonheur. Les touristes nous disaient que c'était normal de trouver de quoi boire du champagne sans se ruiner sur le marché de Noël de Reims. La ville du champagne tout de même ! Selon le contrat négocié avec les Vitrines, on avait le droit d'ouvrir jusqu'à 23 heures », raconte un employé du kiosque.

Devant ce succès trop visible, les cafetiers de la place ont commencé à regarder le kiosque de travers.

Visites de la police

Leurs tables trop vides à l'heure de l'apéro et ce kiosque qui ne désemplit pas jusqu'à point d'heure... Ils ont fini par en discuter beaucoup entre eux. « Ils ont fait une réunion avec les Vitrines et ont obtenu de la Ville qu'on soit obligé de fermer à 19 h 30. Tous les soirs, on a la visite de la police qui nous oblige à respecter l'horaire. Résultat : on ne gagne plus assez car l'essentiel de notre chiffre était fait en soirée. » Ils l'ont super amer au kiosque. « La Lorraine, le Glue Pot et l'Hôtel de la Paix ont pris notre défense mais la plupart des autres établissements se sont rangés contre nous. »

Ces établissements, qui font vivre du personnel toute l'année, ont considéré les choses de leur point de vue : « L'idée est bonne, le kiosque est réussi mais cette concurrence a été jugée malvenue à un moment où les professionnels de la place ne sont pas en meilleure forme. Ils comptaient sur cette période de fête pour se refaire », confie l'un d'entre eux. Ils ont trouvé un peu dur de voir ce petit jeune arriver avec son champagne et casser le marché : « La coupe à 5 euros alors qu'on la vend en brasserie de 8 à 9 euros. c'est presque de la concurrence déloyale. En plus de cela, nos cafés sont soumis à une lourde réglementation et on avait l'impression que, lui, faisait un peu ce qu'il voulait ». Y compris servir bien après

l'heure limite, ce qui aurait été le cas à de multiples reprises. D'où les visites de la police. « C'est plus à la direction des Vitrites qu'on en veut d'avoir mal géré cette affaire. »

« **On va ajuster** »

Patrice Cadoux, président des Vitrites, voudrait dégonfler la polémique : « C'était une première. Tout n'est pas parfait mais l'idée est à reconduire. Le jeune était tout feu tout flamme et il n'a pas respecté la réglementation. C'est surtout cet abus qui lui a valu une obligation de fermer aux mêmes horaires que les autres chalets. On va constituer une commission pour ajuster les choses et faire mieux l'année prochaine ».

Pas sûr que la jeune marque de champagne Most qui avait décroché un contrat pour trois ans soit encore là. « On va voir. »

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Une coupe à 5 euros au lieu des 8 à 9 euros dans les bars voisins.. la nouvelle a vite fait le tour de la place.

Visuel 1:



Auteur :

Légende : Selon son contrat avec les Vitrites de Reims, le kiosque pouvait fermer à 23 heures. L'horaire a été ramené à 19 h 30 à cause de plusieurs dépassements de l'heure de fermeture. Et aussi à cause de son insolent succès.

Visuel 2:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/autres-actus/le-kiosque-a-champagne-victime-de-son-succes>