

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Les bonnes intentions de Champagne 2030

Les bonnes intentions de Champagne 2030

Par *Sophie Claeys-Pergament*

Créé le 04/12/2012 11:00

Pour la première fois dans l'Aube, la grand-messe du Champagne, en l'occurrence l'assemblée générale de l'Association Viticole Champenoise (AVC) s'est déroulée à Troyes. Faut-il préciser que le président de l'AVC est Jean-Luc Normand, un vigneron Aubeois. Les services techniques du CIVC ont encore une fois fait leur show. Un savoir-faire développé au fil des ans. Clips, power points, explications, le tout réalisé avec humour et compétences mettant en exergue la campagne et la vendange 2012 ainsi que les différents travaux effectués cette année sur la viticulture et l'œnologie.

« Il va falloir changer collectivement »

Ce qui nous permet de noter que le rendement final moyen est de 9 242 kilos à l'hectare, soit très proche du rendement agronomique. Malgré cette maigre récolte, Bruno Duron représentant l'antenne aubeoise du CIVC, rassure les troupes : « Heureusement la qualité était bien présente. » De quoi faire un millésime pour certains.

À la suite de cet exposé, ce sont les deux présidents de l'interprofession, Pascal Férat pour le Vignoble et Ghislain de Montgolfier pour les Maisons, qui ont pris la parole pour développer le fameux projet du CIVC : Champagne 2030.

Bien sûr, l'aspect volumétrique a été évoqué mettant en exergue la spécificité de l'appellation Champagne avec sa limitation actuelle d'une production 370 millions de bouteilles dans une moyenne de 12 400 kg/ha annuelle. De plus si l'on regarde de plus près, on apprend qu'entre 1971 et 2011, le volume a augmenté de 28 % tandis que la valeur a fait une hausse de seulement 4 %. De quoi se poser des questions pour le vin qui se veut le plus luxueux du monde. « Il va falloir changer collectivement de logiciel, et c'est une rupture plus importante que nous pouvons le croire. Il nous faut croître car notre filière est très gourmande en investissement. Il faut 10 euros investis pour un euro de chiffre d'affaires. » explique Ghislain de Montgolfier. Qui continue : « Les metteurs en marché ont besoin de capitaux pour capter la valeur. » Mais la valeur, c'est quoi ? Pascal Ferat, patron des vigneron s'explique « Le prix est un indicateur de valeur. Pas un levier. Nous avons un trésor entre les mains. Mais notre plus grand risque, c'est la facilité. Car il ne faut pas se voiler la face, créer de la valeur demande du temps et des investissements. Nous ne pouvons pas créer de valeur si nous n'avons pas de marques puissantes. Nous ne pourrions pas créer de la valeur si nous ne bannissons pas toutes les pratiques du Vignoble ou du Négoces qui portent atteintes à l'image de notre champagne et de notre appellation. »

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Pascal Férat et Ghislain de Montgolfier ensemble pour lancer Champagne 2030

Visuel 1:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/economie-region/les-bonnes-intentions-de-champagne-2030>