



Publié sur *L'Est Eclair* (<http://www.lest-eclair.fr>)

[Accueil](#) > Champagne : les expéditions 2011 dynamisées par l'export

Champagne : les expéditions 2011 dynamisées par l'export

Par [Pascal DOLAT](mailto:p.dolat@lest-eclair.fr)
Créé le 06/03/2012 08:49

Avec 323 millions de bouteilles expédiées en 2011, soit 1,09 % de hausse par rapport à 2010, et un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros en progression de 7 %, le champagne vient de signer sa troisième meilleure année de son histoire (voir notre édition du 29 février). À y regarder de plus près, les chiffres du Comité interprofessionnel du vin de champagne (CIVC) sont riches d'enseignements.

Grandes marques

Sur l'ensemble des marchés, les grandes maisons sont en hausse de 1,6 % à 222,8 millions de bouteilles. Sur ce volume, les pays tiers progressent de 10,1 % à 53,1 millions de cols ; l'Union européenne avance de 2,1 % à 69,2 millions ; et la France fléchit de 2,6 % avec tout de même 100,4 millions de cols, soit 45 % des volumes expédiés par les maisons.

Vignerons

En second rideau, avec un global de 71,6 millions de bouteilles, les vignerons fléchissent de 1,2 %. Les 9/10es de leurs ventes se font sur la France (65,4 millions de bouteilles) en baisse de 1,6 %. L'Union européenne est plus proche de la stabilité à - 0,7 % (4 millions cols). En revanche, les expéditions sur pays tiers progressent de 10,6 % à 4 millions de bouteilles.

Coopératives

Côté coopératives, tous les voyants sont au vert. Leurs expéditions totales représentent 28,7 millions de bouteilles, soit un mieux de + 2,5 %. Sur ces volumes, leur plus gros marché reste la France (16 millions de cols) en progrès de 1,6 % ; suivi de l'Union européenne (9 millions de bouteilles) en croissance de 3 % ; et les pays tiers (3,7 millions de bouteilles à + 5,8 %).

L'export en vert

En fait, globalement, il s'avère qu'avec 141,3 millions de cols, l'export (+5,2 %) représente 44 % des expéditions et stimule ainsi la dynamique de la Champagne. Dans ce domaine, les pays tiers poussent les ventes de 9,8 % et l'Union européenne de + 2,1 %.

En revanche, la France diminue ses volumes de 1,9 %.

Le top 10 export et quelques autres

- 1) Royaume-Uni : 34,5 millions de bouteilles (- 2,7 %)
- 2) États-Unis 19,4 Mb (+14,4 %)

- 3) Allemagne 14,2 Mb (+ 8,5 %)
- 4) Belgique 9,6 Mb (+ 8,5 %)
- 5) Japon 8 Mb (+ 6,7 %)
- 6) Italie 7,6 Mb (+ 6,3 %)
- 7) Suisse 5,7 Mb (+ 3,4 %)
- 8) Australie 4,9 Mb (+ 31,9 %)
- 9) Espagne 3,7 Mb (-0,3 %)
- 10) Suède 2,4 Mb (+ 6,6 %)
- 14) Hong-Kong 1,4 Mb (+15,1 %)
- 16) Russie 1,34 Mb (+ 24,5 %)
- 17) Chine 1,31 Mb (+ 19,4 %)
- 19) Brésil 1 Mb (+ 7,1 %)
- 31) Inde 290 000 cols (+ 58,7 %)

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Le champagne représente 15 % des volumes de vins effervescents consommés dans le monde pour 55 % du chiffre d'affaires (source Just Drinks et The IWSR étude 2008)

Visuel 1:



Auteur :

Légende : Le 29 février, Marion Guillou, P-DG de l'Inra (en bas au centre) et Jean-Michel Soufflet (à sa gauche) signaient leur partenariat au salon de l'Agriculture

Visuel 2:



URL source: <http://www.lest-eclair.fr/article/champagne/champagne-les-expeditions-2011-dynamisees-par-lexport>