

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Echos du champagne

Echos du champagne

Par *Anonyme*

Créé le 11/09/2012 11:00

Mumm au Nigéria

Pernod Ricard souhaite accélérer le développement du réseau de distribution de ses champagnes dans les émergents, en particulier en Afrique, un marché sur lequel le potentiel de consommation est encore largement inexploité, comme l'a indiqué Charles Armand de Belenet, directeur du marketing et de la communication des champagnes Mumm et Perrier-Jouët, au site d'information Just-drinks. « Le Nigéria par exemple est un marché sur lequel la consommation de champagne est significative. Par ailleurs, le groupe adapte sa politique de distribution à chaque catégorie de champagne. Ainsi pour Perrier-Jouët, un champagne positionné sur le segment premium, l'objectif du groupe n'est pas d'inonder le marché mais d'avoir une distribution sélective qui permet un meilleur contrôle de la marque. »

Veuve-Clicquot

Sabina Belli, directrice de Veuve-Clicquot, vient de quitter la maison de champagne remoise pour être nommée chez Bulgari, autre joyau du groupe LVMH.

URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/champagne/echos-du-champagne>