

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Champagne / Une année record pour la commercialisation

Champagne / Une année record pour la commercialisation

Par *Anonyme*

Créé le 10/01/2012 11:00

Avec plus de 9,6 millions bouteilles expédiées sous la marque Nicolas-Feuillatte et plus de 10,5 millions toutes marques confondues, le Centre vinicole - champagne Nicolas-Feuillatte enregistre en 2011 le meilleur résultat commercial de son histoire, le précédent datant de 2007.

La marque Nicolas-Feuillatte affiche ainsi une augmentation de 18 % de ses expéditions par rapport à 2010. Pour Dominique Pierre, directeur du centre, ce n'est pas un hasard.

« Nous avons déterminé une stratégie commerciale, il y a trois ans. Celle-ci commence à porter ses fruits. Ainsi, nous avons changé de distributeur aux États-Unis en en choisissant un autre qui s'occupe du territoire dans son entier. Simplement avec cet exemple, nous sommes passés de 100 000 à 500 000 bouteilles. »

D'ailleurs, Dominique Pierre reconnaît volontiers : « C'est vrai que les résultats sont bons, mais je n'ai aucune visibilité, comme beaucoup, sur l'année 2012. Je pense qu'il faut que nous restions tous positifs, tout en gardant une certaine prudence. »

Une prudence qui se traduit « par une surveillance de la montée en puissance des sparkling car la nature a horreur du vide. Il nous faut donc communiquer sur nos marques et sur le champagne. C'est indispensable. Il faut comprendre que la Champagne va bien et qu'il faut qu'elle conserve ses atouts et ses valeurs pour continuer à bien se porter. »

S.C.-.P.

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Un record des ventes dû à une stratégie menée par Dominique Pierre et ses équipes.

Visuel 1:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/economie-region/champagne-une-annee-record-pour-la-commercialisation>