

# l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Forte présence des cuvées de prestige au Japon

## Forte présence des cuvées de prestige au Japon

Par *Anonyme*

Créé le 17/04/2012 10:54

Lors de la réunion annuelle des bureaux du CIVC, Leïko Kawamura, directrice du bureau du Comité champagne au Japon, a présenté la situation économique de l'empire du soleil levant (5e marché du champagne) en dressant un bilan de l'année 2011. « La consommation a chuté après le tremblement de terre de mars mais est revenue à la normale, voire a augmenté, dans la deuxième moitié de l'année. »

### Reprise de la consommation

Leïko Kawamura a également expliqué que « la tendance aux repas à la maison s'est amplifiée, rendant la consommation de champagne plus courante. La vente à bas prix sur internet a pris de l'ampleur aux dépens des restaurants et des grands magasins. Sur les perspectives 2012, il y a une présence d'une bipolarisation de la consommation : la demande de produits à bas prix augmente mais il y a également de plus en plus de clients avertis recherchant des produits de qualité relativement chers ». On observe aussi des signes de reprise : « La consommation des ménages est en hausse de 0,3 %, et ce, même dans la région touchée par le tremblement de terre. Le chiffre d'affaires des grands magasins a été en hausse de 5 à 10 % pendant les ventes de fin d'année. »

Le marché des vins effervescents importés (champagne inclus) se monte à 33 millions de bouteilles, dont 24 % pour la Champagne, soit 7,9 millions de cols (pour 2011, + 4,3 % en volume, + 2,6 % en valeur). C'est la plus grande quantité de vins effervescents importés jamais atteinte. Si, en termes de valorisation, le brut sans année représente 55,5 % des expéditions, les cuvées de prestige atteignent près 28,2 % des expéditions.

S. C.-P.

### JAPON

Population : 128 millions d'habitants, dont 105 millions de plus de 20 ans.

Consommation de vin par habitant : 2,5 litres par an.

Consommation de champagne par habitant : 1 bouteille pour 16 habitants.

Auteur :

Légende : Des clients avertis recherchant des produits de qualité relativement chers.

**Visuel 1:**



---

**URL source:** <http://www.lunion.presse.fr/article/marne/forte-presence-des-cuvees-de-prestige-au-japon>