

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > De Jacquart à De Castelnau, toute l'histoire racontée

De Jacquart à De Castelnau, toute l'histoire racontée

Par *Sophie Claeys-Pergament*

Créé le 20/11/2012 10:39

« La CRVC : une passion et des hommes », tout est dit dans le titre. La Coopérative régionale des vins de champagne célèbre ses 50 ans en publiant un livre. Un ouvrage rédigé par Daniel Toubance, ancien directeur de la structure (2002-2009). On peut y découvrir la progression de cet établissement créé par une vingtaine de vignerons en 1962.

Au départ baptisée la Société vinicole régionale de Champagne, elle prendra la dénomination sociale de Coopérative régionale des vins de Champagne (**CRVC**) en 1963. Les locaux se trouvent rue des Élus à Reims. Rapidement à l'étroit, les administrateurs concluent un accord avec le champagne Palmer (Coopérative des grands crus de la Champagne) sous la forme de location de locaux.

À l'époque, la CRVC y loge 200 000 bouteilles et 60 cuves de 80 hl. C'est le 23 septembre 1964 que la marque Jacquart est déposée. La coopérative met les moyens pour la positionner en installant un réseau commercial dynamique. En 1966, les ventes grimpent à 118 000 bouteilles vendues sous la marque sur un total de 216 000 bouteilles.

Nouvelle clientèle, nouveaux adhérents, augmentation des surfaces, les problèmes de place se font de nouveau sentir. De plus, la concurrence, la chute des prix, le retournement des marchés, entraînent une période difficile pour la jeune entreprise. Lors de l'assemblée générale du 25 mai 1968, le directeur de la CRVC, René Robert, souligne des conditions de plus en plus dures, « avec des négociants puissants et des petites marques qui "bradent" certaines qualités ». Et pourtant, quelques mois plus tard, la décision est prise d'acquérir un ensemble immobilier situé au 6, rue de Mars, à Reims.

L'euphorie des années 1970 laisse place à l'optimisme et... encore et toujours à l'exiguïté des locaux. La CRVC s'installe donc rue Gosset. On peut y loger 10 à 15 millions de bouteilles et installer une cuverie de 30 000 à 50 000 hl. En 1975, les ventes progressent jusqu'à 853 000 cols, contre 511 000 en 1974. L'effectif passe de 42 à 75 salariés.

« Des bouteilles à 38 francs »

C'est en 1980 que Christian Doizy devient directeur de la CRVC, Robert Quantinet, président en 1982. C'est alors la montée en puissance du champagne Jacquart, aussi bien en France qu'à l'export. La communication et la promotion prennent leur essor. En 1987, 2,8 millions de bouteilles sont commercialisées dont 1,4 million sous la marque Jacquart. En 1992-1993, c'est la spirale infernale avec une chute libre des ventes. Témoignage de Christian Doizy : « On trouvait, en juillet 1992, des bouteilles à 38 francs (5, 79 €) en grande distribution, alors

que deux ans plus tôt des bouteilles sur lattes se négociaient à 63 francs (9,60 €). »

De l'année 1994 à 2002, la CRVC marque une pause tout en travaillant sur une recherche de partenariat. À sa tête se trouvent Marc Chauvet, président, et Michel Kaïque, directeur. C'est en 2002 qu'un accord va se concrétiser avec Alliance Champagne (réunissant la Covama, la Cogévi et l'Union auboise) sous la forme d'une cession des titres de la filiale de commercialisation, la société Jacquart Champagne SA. Cet accord est assorti d'un calendrier prévoyant une dégressivité annuelle dans la fourniture des bouteilles jusqu'à décembre 2005.

En 2002, le flambeau de la direction et de la présidence est repris par Daniel Toubance et Jocelyne Dravigny. Une marque acquise en 2003, le champagne De Castelnau va devenir le nouveau drapeau de la CRVC. Durant dix ans, la coopérative va devenir l'une des plus importantes de la Champagne. Des investissements se succèdent : près de 40 millions d'euros seront dépensés dans des rénovations, des extensions, des redimensionnements, sur le site de la rue Gosset. C'est désormais Pascal Prudhomme qui est directeur de la CRVC. Quant à la marque De Castelnau, elle progresse tranquillement, visant les 500 000 cols d'ici à 2016.

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Jocelyne Dravigny, présidente de la CRVC, Pascal Prudhomme, directeur, et Daniel Toubance, ex-directeur de la coopérative (de 2002 à 2009), qui a écrit un ouvrage sur l'histoire de la CRVC.

Visuel 1:



Auteur :

Légende : De Castelnau vise 500 000 cols.

Visuel 2:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/marne/de-jacquart-a-de-castelnau-toute-lhistoire-racontee>