



Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)

[Accueil](#) > Champagne / Le «QR Code», l'effet mode

Champagne / Le «QR Code», l'effet mode

Par *Anonyme*

Créé le 21/03/2012 12:49

À tous ceux qui se demandent ce qu'est ce « QR Code », on peut répondre simplement que c'est un code-barres très élaboré qui permet de nombreuses extensions technologiques.

La première édition du QR-Code day, aura lieu mardi 27 mars de 9 h 30 à 12 heures à la Villa Bissinger à Aÿ.

Le « QR Code » est également en vogue dans les maisons de champagne. On peut ainsi le trouver chez Dom Pérignon dans l'édition Andy Warhol au Japon, chez Mumm pour le Brut Cordon Rouge ou encore chez Lanson.

Il s'agit en effet d'un excellent moyen (plutôt simple à développer) de donner aux consommateurs des informations rapides à effets immédiats permettant une interactivité autour des marques et des cuvées.

Photos / vidéos

Auteur :

Légende :

Visuel 1:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/champagne/champagne-le-qr-code-leffet-mode>