



Publié sur *L'Est Eclair* (<http://www.lest-eclair.fr>)

[Accueil](#) > La coopérative Clérambault poursuit avec dynamisme son développement

# La coopérative Clérambault poursuit avec dynamisme son développement

Par [Sylvie VIREY](mailto:s.virey@lest-eclair.fr)  
Créé le 12/05/2012 11:13

Et Aussi

**Url:**

<http://www.lest-eclair.fr/article/actualites/la-cooperative-liee-aux-seigneurs-de-chappes>

**Titre:**

La coopérative, liée aux seigneurs de Chappes

En fêtant ses soixante ans l'an passé, la coopérative Clérambault a affirmé sa volonté de rester dynamique et de miser sur la fidélité et le développement. Malgré la conjoncture économique, l'an passé, elle a retrouvé un « niveau correct » et 2012 semble bien démarrer sur le plan des ventes tandis que le partenariat avec le Département pour l'année des Templiers lui confère une belle renommée. La coopérative Clérambault a gagné des adhérents en 2011 - ils sont 78 - et accru sa surface de plus de 23 ha soit en tout 165 ha.

Les coopérateurs ont été les premiers en Champagne à vendanger. Un record historique de la production de vin rouge a été établi : 2 370 hl. Pour la première fois, elle a pu participer à la cuvée D en rouge de l'Union auboise et fait du rosé de saignée. « Les vins sont contrastés mais de qualité satisfaisante pour des bruts sans année honorables », a spécifié l'œnologue Michel Parisot. Le tri à la vendange et le travail de l'équipe en place ont permis d'éviter les « vilains » goûts de champignon qui agitent un peu la Champagne, actuellement.

## Une stratégie commerciale qui fonctionne

La démarche qualité Iso 9001 renforcée par celle de la sécurité alimentaire sont des atouts pour séduire adhérents et partenaires dont le principal l'Alliance champagne Jacquart.

Si les ventes ont enregistré une baisse de 2 %, surtout au niveau des revendeurs, le prix moyen a gagné 8,9 %. « Grâce à notre stratégie commerciale, nous avons pu tirer notre épingle du jeu », a confié Évelyne Carbonel. La refonte totale des habillages et du logo, la reprise de la gestion des expéditions en interne, la prospection auprès des professionnels de la restauration troyenne, la fidélisation et le suivi de la clientèle, les partenariats, salons, soirées dégustations... ont des effets.

Avec un chiffre d'affaires en hausse de 17 %, un résultat net positif de plus de 2,55 %, la structure consolide sa position, ainsi que le soulignait son directeur Stéphane

Jacquet.

« Nos investissements restent modestes. Nous ne faisons qu'entretenir nos locaux », a ajouté Emmanuel Mannoury, président, qui insistait par ailleurs, sur le prix des raisins « les plus chers du monde », sur l'importance des équilibres en Champagne et la force de la coopération à condition d'être tous unis.

Des arguments repris par Christian Jojot, secrétaire de la fédération des coopératives, qui y ajoutait le développement de marques représentatives comme axe stratégique d'avenir.

---

**URL source:** <http://www.lest-eclair.fr/article/champagne/la-cooperative-clerambault-poursuit-avec-dynamisme-son-developpement>