



Publié sur *L'Est Eclair* (<http://www.lest-eclair.fr>)

[Accueil](#) > « La libéralisation est impensable », estime Jean-Luc Barbier (CIVC)

---

## « La libéralisation est impensable », estime Jean-Luc Barbier (CIVC)

Par *Anonyme*

Créé le 19/06/2012 09:38

Invité le 9 juin à la journée organisée à Essoyes par le Moma (Médailleurs de l'ordre du mérite agricole) à l'occasion du 20<sup>e</sup> anniversaire de cette reconnaissance, Jean-Luc Barbier, directeur du comité interprofessionnel du vin de Champagne, s'est voulu rassurant quant à la disparition des droits de plantation en Champagne.

Ce dispositif, mis en place pour gérer « en bon père de famille » une appellation qui ne peut s'étendre à l'infini, est en effet menacé par le vent de libéralisation qui souffle sur l'Europe. Sa disparition, certes progressive, est annoncée pour 2018. « Impensable », estime Jean-Luc Barbier.

### Le modèle champenois

Certes, de nouveaux terroirs propices ont été identifiés, quelques hectares en revanche retirés de l'appellation, mais le directeur du CIVC ne baisse pas les bras, loin de là. « Un nombre croissant de pays se rallie à notre dispositif. Mais la procédure d'élaboration d'un texte qui puisse être adopté par vingt-sept pays n'est pas simple. » L'AREV (Association des régions européennes viticoles) a déjà fait un rapport sur la question.

La Champagne du champagne constitue en effet un modèle de réussite économique. Elle ne dispose « que » de 34 000 hectares en appellation mais son chiffre d'affaires la situe au premier rang mondial en valeur hors taxe, soit 4,4 milliards d'euros et 323 millions de bouteilles pour l'année écoulée. Bordeaux aligne ses 110 000 hectares, Cognac, 65 000...

### Redynamiser

Aux yeux de Jean-Luc Barbier, trois raisons majeures contribuent à ce succès : une seule appellation, le « champagne », aussi connue à l'international que le nom de « Paris », alors que Bordeaux par exemple en propose 83... Des marques de renommée internationale, même si des élaborateurs se sont inscrits dans la dynamique « champagne ». Et une organisation interprofessionnelle qui arrive à faire cohabiter les vigneron, détenteurs de 90 % du vignoble, et les maisons qui représentent les deux tiers des expéditions...

Mais le directeur du CIVC l'admet : « Le modèle arrive à son terme. » Certains pays consommateurs sont à saturation, d'où une bataille de prix avec des bouteilles vendues en grande distribution « comme des couches-culottes ou des yaourts ». Ce n'est pas une raison pour baisser les bras. La Champagne n'a-t-elle pas obtenu du gouvernement chinois une protection de l'appellation champagne ? Mais la

redynamisation « ne se fera pas sans effort », d'autant que « tous les vins mousseux ne sont pas « mauvais »...

«La discipline et l'exemplarité ont fait Rome », souligne Jean-Luc Barbier en véritable chef de guerre.

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : « Le bon sens va l'emporter », veut croire Jean-Luc Barbier, directeur du CIVC

**Visuel 1:**



---

**URL source:** <http://www.lest-eclair.fr/article/champagne/la-liberalisation-est-impensable-estime-jean-luc-barbier-civc>