



Publié sur *L'Est Eclair* (<http://www.lest-eclair.fr>)

[Accueil](#) > Cap'Champagne : le nouvel outil de promotion

---

# Cap'Champagne : le nouvel outil de promotion

Par [Sylvie VIREY](mailto:s.virey@lest-eclair.fr)  
Créé le 21/06/2012 10:30

On en parle depuis plusieurs mois et force est de constater les objectifs, les adhérents et les membres du conseil d'administration communs.

L'association La Maison de la vigne et l'Association de promotion du vignoble champenois (APVC) s'arrêtent pour donner naissance à une nouvelle structure de promotion du vignoble dénommée : Cap'Champagne.

Cette union sera officialisée les 4 et 5 juillet à l'issue d'assemblées générales. « C'est historique, » assure Pierre-Éric Jolly, président de l'APVC, « pour la première fois, une structure est créée par les vignerons, pour les vignerons. »

Une page de l'histoire vigneronne se tourne effectivement, et cette fusion devrait ouvrir les horizons, apporter un certain dynamisme, valoriser les atouts locaux, donner du poids à la viticulture auboise.

D'une part, elle va permettre de mutualiser les moyens, les forces, d'autre part, autoriser des projets d'envergure dans maints domaines.

La Maison de la vigne était plus tournée vers l'histoire, le patrimoine. L'APVC essentiellement organisatrice de la Route du champagne en fête. Cap'Champagne va reprendre ses deux facettes et en adjoindre de nouvelles.

Elle va regrouper les vignerons de la Côte des Bar, y compris le vignoble de la Haute-Marne, de Montgueux et de Villenauxe, soit soixante-dix communes viticoles. Elle va regrouper aussi leurs partenaires, le monde viticole, les acteurs du tourisme, les institutionnels que sont le conseil général et la Chambre d'agriculture, membres fondateurs des précédentes entités, le Syndicat général des vignerons et comité interprofessionnel des vins de Champagne, le syndicat de producteurs du rosé des Riceys, le Saulte bouchon ou encore le lycée agricole de Saint-Pouange, l'association La côte des Bars, enfin, les particuliers qui le souhaitent, voire même s'ouvrir hors du département.

## Le début d'une histoire

« C'est le bon moment, » souligne Jean-Pierre Vézien, président de la Maison de la vigne, faisant référence à l'étude menée qui invitait à cette union, à la création d'une belle vitrine.

« Nous sommes ouverts aux autres associations pour les soutenir dans leurs projets » ajoute Pierre-Éric Jolly qui parle aussi de l'élaboration d'un calendrier extrêmement bien garni avec des événements plus ou moins importants, des animations diverses, qui évoque le développement internet... Ce mariage n'est que la première étape d'une belle histoire qui peut prendre de l'ampleur avec l'embauche de salariés, l'installation «

physique » de la structure et son expansion jusqu'à la création d'un pôle d'œnotourisme, pourquoi pas ; ce qui serait plutôt une bonne chose pour le secteur, voire au-delà.

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Cette année 2012 restera marquée par ce mariage que sont heureux de concrétiser

**Visuel 1:**



---

**URL source:** <http://www.lest-eclair.fr/article/a-la-une/capchampagne-le-nouvel-outil-de-promotion>