

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > La grande année de Bollinger

La grande année de Bollinger

Par *Anonyme*

Créé le 17/04/2012 10:56

« L'important, c'est le mix-produit », constate Jérôme Philipon, président du directoire de la maison Bollinger. C'est vrai qu'il n'est pas le seul à le dire en Champagne, mais ses résultats parlent pour lui. « Nous avons réalisé une année record meilleure que celle enregistrée en 2007. Avec une croissance de ventes de 8 % qui succède ainsi au rebond que nous avons déjà effectué en 2010 avec une hausse de 27 %. »

Parmi les grands opérateurs de rosé

Bollinger, qui commercialise près de 2,6 millions de bouteilles, dont 85 % à l'export, table sur la réussite du brut rosé de la marque ainsi que sur celle de la cuvée Grande Année 2002 qui bénéficie également de l'effet « millésime du siècle ».

« Nous travaillons beaucoup avec le rosé sur des pays comme le Japon, la Grande-Bretagne, l'Italie et la France. Ce qui est très intéressant pour nous, c'est que notre rosé est présenté maintenant à la coupe dans de nombreux établissements, ce qui nous permet de bénéficier désormais d'une certaine notoriété parmi les grands opérateurs de brut rosé. Il y avait sûrement une place à prendre sur ce marché. » Une belle aventure d'autant qu'elle n'était pas gagnée d'avance puisque Tante Lilly (Odette Bollinger) ayant toujours refusé d'en élaborer pensant, paraît-il, que le rosé non millésimé n'était consommé que dans les maisons aux mœurs légères. « Nous augmentons aussi nos prix moyens de ventes en Grande-Bretagne ce que nous n'avons pas fait depuis deux ans. On peut également noter que nos efforts sur la Grande Année fonctionnent bien. Il est vrai que ce fameux millésime 2002 est porté par sa réputation. »

Pour 2012, Jérôme Philipon observe « que les mois de janvier et février n'étaient guère euphoriques, mais on sent une reprise au mois de mars. De toute façon, nous ne sommes pas dans la même situation que celle que nous avons connue en 2009 car il ne nous reste pas autant de stock. De plus, nous pouvons compter sur les fortes croissances des marchés américains et japonais. » Si la Grande Année 2004 rosé vient d'être lancée, la maison compte aussi sur le phénomène « Skyfall », la 23e aventure de James Bond pour faire parler d'elle. « Avec la famille Broccoli, les producteurs, nous nous connaissons bien maintenant. » Il est vrai que cela fait près de quarante ans qu'il existe un partenariat avec le plus célèbre agent secret britannique. De quoi être reconnu dans le monde entier. D'ailleurs, pour l'anecdote, Jérôme Philipon souligne : « En Asie, Bollinger, ce n'est pas la représentation des fûts en bois, mais bel et bien l'image de James Bond. »

Sophie Claeys-Pergament

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : « Nous pouvons compter sur les fortes croissances des marchés américain et japonais. »

Visuel 1:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/marne/la-grande-annee-de-bollinger>