



Publié sur *L'Est Eclair* (<http://www.lest-eclair.fr>)

[Accueil](#) > Un nouveau départ pour les 50 ans de Barfontarc

Un nouveau départ pour les 50 ans de Barfontarc

Par [Willy BILLIARD](mailto:w.billiard@lest-eclair.fr)
Créé le 06/05/2012 10:41

Il y en a eu du chemin parcouru depuis 1962, année où les familles des trois villages se mobilisent autour des soixante hectares de vignoble. La nouvelle « coopérative vinicole de la région de Baroville » compte alors soixante-trois adhérents. Ils sont aujourd'hui dix de moins, mais avec cinquante hectares de plus.

Le premier bâtiment sort de terre en 1964 et abrite deux pressoirs Coquard. Deux supplémentaires arrivent en 1970. La première cuverie date de 1991, six ans plus tard le premier cellier, puis le remplacement des équipements, les agrandissements, une salle de réception... En vingt ans, 8,5 millions d'euros sont investis.

À cinquante ans d'âge, la coopérative employant dix salariés se porte merveilleusement bien avec un chiffre d'affaires (2011) de près de 10,4 millions d'euros. Elle peut stocker jusqu'à 28 000 hectolitres grâce à ses 94 cuves bien alignées. Les dernières arrivées au 1er septembre, un peu tard pour la vendange 2011, sont les plus petites, « pour mieux isoler les volumes dès la vendange et sélectionner les crus sans pour autant faire du parcellaire », précise l'œnologue. Cette année, la maison a produit 1,7 million de bouteilles dont une écrasante majorité (1,3 million) pour Vranken. La prise de mousse est d'ailleurs en cours. Grâce à ses agrandissements successifs, la coopérative peut stocker jusqu'à 4,5 millions de bouteilles sur deux niveaux.

La vigne au Roy

Forte des capacités de ses outils, la coopérative envisage l'avenir encore plus sereinement que jamais. « C'est pour nous un nouveau départ sous de nouvelles couleurs, entre élégance et tradition », précise Olivier Martin, directeur. Avec ses équipes, il prépare ce passage du cinquantenaire depuis près de dix-huit mois. Finie la signature « Barfontarc » datant des années 70. La « mode » est désormais à une écriture plus typographique, à des couleurs plus sobres « pour mettre plus en avant le produit ». Même le packaging évolue comme ces boîtes permettant de mettre six bouteilles à plat au lieu de les empiler dans un carton.

« Il était nécessaire de rajeunir la marque pour lui redonner un nouveau souffle.

L'approche des cinquante ans nous a permis de concilier les deux. Être plus contemporain, plus moderne », explique Olivier Martin.

De nouvelles cuvées sortent. L'ancienne « Exception » devient « La vigne au Roy » en souvenir d'un lieu-dit à Fontaine. Une innovation se nomme déjà « Derrière le moulin » (bientôt disponible). Une autre reste à inventer pour cibler Arconville. « Ces cuvées valorisent le terroir auquel les gens sont très attachés », dit le directeur. Pour les

professionnels, l'abstrait, c'est du passé.

Photos / vidéos

Auteur :

Légende :

Visuel 1:



URL source: <http://www.lest-eclair.fr/article/a-la-une/un-nouveau-depart-pour-les-50-ans-de-barfontarc>