

## Champagne riceton pour fête britannique

Par *Aurélié GUILLEMOT*  
Créé le 29/04/2011 09:24

Une cérémonie fastueuse, un cadre de rêve et 1 900 personnes invitées à partager le bonheur du prince William et de Kate Middleton au cours d'une réception où le champagne va couler à flot. Ce champagne, c'est la maison marnaise Pol Roger qui le fournira, régaland de fait les invités à table.

Plus qu'un simple mariage, l'union de William et de Kate est l'événement mondain de l'année que les Britanniques ne manqueront pas de s'approprier. La cérémonie sera retransmise en direct, permettant à chacun de suivre le déroulé des cérémonies. Les téléspectateurs pourront être à leur manière acteurs du mariage puisqu'ils auront l'occasion de trinquer, grâce au champagne étiqueté « Prince William », présent dans différents points de vente du pays.

### Énorme commande

Pour ce marché, l'importateur Charlié Richards and Co a fait confiance à la maison de champagne ricetonne Alexandre Bonnet. Celle-ci utilise, en effet, la marque « Prince William » - propriété de l'importateur - depuis 1999 et s'est vu confier cette énorme commande après avoir présenté quatre cuvées. « Nous avons présenté deux assemblages sur deux bases différentes », explique Alain Pailley, œnologue chef de cave. C'est finalement la cuvée brut réserve sans année composée de pinot noir et de chardonnay qui a été retenue. « C'est le champagne qu'on aurait choisi, sourit Gérard Rafai, directeur commercial. D'ailleurs, on l'a fait goûter à des touristes anglais et c'est celui qui a plu. » L'habillage de la bouteille, la couleur, la mention sur la contre-étiquette, tout a été fourni et imposé par l'importateur pour cette occasion particulière. Et si l'ampleur de la commande a étonné la maison de champagne Bonnet - on avance le chiffre d'environ 150 000 bouteilles - le fait qu'elle ait été retenue n'est pas une réelle surprise. « On assoit une notoriété que l'on avait déjà. On a une réputation de négociant qui fait de bons vins », confie le directeur commercial.

Présent sur le marché anglais depuis 1985, la maison Alexandre Bonnet est réputée pour son champagne et - outre plusieurs articles dans la presse spécialisée - a reçu une médaille d'argent pour leur grande réserve et leur champagne rosé. En temps normal, la maison ricetonne expédie quelque 30 000 bouteilles par an à son client anglais. Une aubaine donc que d'avoir eu cette commande, en des temps « où le marché de l'Angleterre est difficile ».

Côté retombées, là encore, ce n'est que du positif. Si Gérard Rafai espère une seconde livraison, l'important pour eux est aussi que l'on parle des Riceys. « Il est évident qu'il y aura des retombées positives, avec le bouche à oreille et internet. »

### [Photos / vidéos](#)

Auteur :

Légende : Alain Pailley, œnologue chef de cave et Gérard Rafai, directeur commercial

### Visuel 1:



Auteur :

Légende : Les badauds ont déjà investi le parcours à Londres