

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Le champagne voit l'avenir en rose Les bulles remontent

Le champagne voit l'avenir en rose Les bulles remontent

Par *Anonyme*

Créé le 21/12/2010 11:00

LE secteur du champagne envisage avec optimisme la période des fêtes et estime que ses ventes seront en progression de 10 % en volume sur l'ensemble de 2010 alors qu'elles avaient baissé au cours des deux années précédentes en raison de la crise. Ce redressement résulte de la résorption des excès de stocks des circuits de distribution et de la reprise des exportations.

« Les ventes sont réparties tout au long de l'année parce que les tuyaux se sont vidés et que la consommation est répartie dans beaucoup de pays anglo-saxons. Nous sommes tirés par le grand export », a déclaré Ghislain de Montgolfier, président de l'Union des maisons de champagne.

Les stocks représentent aujourd'hui 3,6 ans de consommation alors qu'au plus fort de la crise ils en représentaient quatre, incitant les maisons en mal de trésorerie à se lancer dans une guerre des prix à l'approche des fêtes.

« Aujourd'hui on est sorti de la crise et j'entrevois les fêtes de fin d'année avec optimiste », ajoute Ghislain de Montgolfier. La période des fêtes représente entre 30 et 40 % du chiffre d'affaires annuel du secteur.

Objectifs dépassés

« Nous aurons en 2010 par rapport à 2009 une croissance des volumes de 10 % qui s'accompagnera d'une augmentation moyenne des prix », a affirmé le président du CIVC.

De 315 à 320 millions de bouteilles de champagne seront ainsi vendues cette année, contre 293,3 millions en 2009, qui correspondait à une diminution de 9,1 % par rapport aux 322 millions vendues en 2008, une année déjà marquée par un recul de 4,8 %.

Au total, les performances de l'année 2010 dépasseront les objectifs de la profession, relève Ghislain de Montgolfier.

À l'exportation, le redémarrage est particulièrement « spectaculaire » en Asie et en Australie. Il est moindre en Grande-Bretagne - le premier client pour le champagne à l'exportation - en raison de la crise.

En France, où la profession champenoise réalise 55 % de ses ventes, la reprise de la consommation est également moins nette car la baisse avait été également été moins forte les années précédentes.

Le président de l'Union des maisons de champagne signale que 2010 a aussi été marquée par un redémarrage des ventes des « champagnes de prestige » et qu'il n'y a pas eu de grande campagne de promotion, à l'image de celle de 2009 où des bouteilles avaient été vendues à moins de 10 euros.

Dans ce contexte, les problèmes de trésorerie qu'a connus la profession se sont « naturellement arrangés ».

Le secteur compte des spécialistes tels que Lanson-Boizel Champagne ou Laurent Perrier et des groupes plus diversifiés comme Pernod Ricard avec ses marques Mumm et Perrier-Jouët ou Rémy Cointreau qui devrait vendre les siennes (Piper-Heidsieck et Charles Heidsieck) l'an prochain.

Son leader reste LVMH propriétaire notamment de Dom Pérignon, Moët & Chandon, Veuve Clicquot, Ruinart ou encore Krug.

Quasiment toutes ces sociétés ont enregistré une hausse de leur activité depuis le début de l'année.

[Photos / vidéos](#)

Auteur :

Légende :

Visuel 1:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/economie-region/le-champagne-voit-lavenir-en-rose-les-bulles-remontent>