

L'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

 **L'Ardennais** Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Qui sont les consommateurs singapouriens ?

Qui sont les consommateurs singapouriens ?

Par *Anonyme*

Créé le 30/03/2010 11:00

Les trois-quarts de la population ont des revenus importants et mènent un style de vie urbain. Ils représentent la majorité de consommateurs de champagne et de vins effervescents.

Les étrangers représentent 19 % de la population, soit environ 900 000 personnes. C'est une cible importante pour le champagne tous circuits confondus. Les consommateurs sont essentiellement des expatriés ou des Chinois âgés de 25 à 50 ans. Les femmes consomment plus de Champagne que les hommes.

Le champagne est consommé principalement lors des célébrations comme le nouvel an. Il est aussi offert en cadeau pour les grandes occasions. Il commence d'ailleurs à apparaître dans les mariages chinois. Le champagne domine toujours sur les cartes des boissons dans la plupart des hôtels et des restaurants.

Pourtant cette situation change lentement au profit des vins australiens et italiens. Beaucoup de Singapouriens dînent au restaurant.

Avec la crise économique, beaucoup ont décidé de fréquenter des restaurants moins chers (souvent italiens, ce qui a favorisé la consommation du Prosecco).

La proximité d l'Australie et l'affluence de touristes australiens favorisent l'augmentation de la consommation des vins effervescents australiens. De nombreux consommateurs, surtout des femmes, qui n'ont pas les moyens d'acheter du champagne et consomment d'autres vins effervescents.

Quoi qu'il en soit comme dans d'autres pays d'Asie, de nombreux consommateurs de vins effervescents se tournent finalement vers le champagne car la position sociale est très importante et le champagne en est un des marqueurs.

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Les consommateurs sont essentiellement des expatriés ou des Chinois âgés de 25 à 50 ans.

Visuel 1:

URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/autres-actus/qui-sont-les-consommateurs-singapouriens>