

L'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

L'Ardennais Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > [Marchés](#) / Luc Busin vise Shanghai 2010

Marchés / Luc Busin vise Shanghai 2010

Par *Anonyme*

Créé le 25/05/2010 10:50

La Chine pour les récoltants-manipulants

Quatrième génération de récoltant manipulant, Luc Busin est viticulteur à Verzenay. Il a créé, pour le marché asiatique, le Champagne Comte de Versailles qui vient d'être sélectionné par le Pavillon France de l'Exposition universelle de Shanghai 2010. La maison possède un domaine de six hectares en Grand Cru sur le terroir de Verzenay et produit 60 000 bouteilles en auto production totale. A 43 ans, Luc Busin a eu l'occasion de se rendre plusieurs fois en Chine. Il croit à la croissance des marchés émergents : « C'est en 2005 que j'ai rencontré José Frèches qui est le président du Pavillon France à l'exposition universelle de Shanghai. Il était amateur de champagne, et il a goûté mes vins. Cela lui a plu ».

Tellement plu, que le président du Pavillon France lui a demandé de lui élaborer une cuvée spécifique à l'occasion de l'Exposition universelle. « Il voulait montrer autre chose que les cuvées des grandes maisons d'autant plus que le Pavillon France représente le savoir-faire et l'artisanat français. »

Défendant fièrement la notion de terroir, Luc Busin veut montrer le travail des récoltants-manipulant en Asie ! Ainsi sous la marque champagne Comte de Versailles, il a réalisé une cuvée spéciale Pavillon de France, qui se décline sous la forme d'un brut sans année (80 % pinot Noir et 20 % chardonnay) et millésimée 2004 (60 % pinot Noir et 40 % chardonnay). On peut rappeler qu'en 2009 la Champagne a expédié 600 000 bouteilles en Chine dont 25 000 proviennent des vigneron.

S.C.-P.

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Luc Busin devant le Pavillon France à Shanghai.

Visuel 1:URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/economie-region/marches-luc-busin-vise-shanghai-2010>