

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Champagne / Prix moyen au 1er semestre : 10,20 euros la bouteille

Champagne / Prix moyen au 1er semestre : 10,20 euros la bouteille

Par *Anonyme*

Créé le 21/09/2010 11:50

Expéditions. Enquête du CIVC sur le discount.

Si au 1er semestre 2010 les ventes progressent de 9,8 % (2,5 millions de bouteilles), c'est le 1er trimestre qui montre la plus forte progression en volume (+46,3 %) avec 1,4 million de bouteilles vendues, tandis que le 2e trimestre voit ses ventes baisser de 17,8 % par rapport à 2009 (1,1 million de bouteilles). La première période de l'année (4 semaines à fin janvier 2010), généralement une des plus fortes du 1er semestre, est en effet en augmentation de 55,8 % et représente 28,6 % des ventes du 1er semestre. Au cours du 1er trimestre, le prix moyen de vente aux consommateurs a continué sa baisse déjà observée en fin d'année 2009, et atteint son niveau le plus bas (9,85 euros) au mois de mars 2010. Il repart à la hausse au cours du 2e trimestre (10,50 euros). Le prix moyen du 1er semestre se situe finalement à 10,21 euros, soit 12,5 % en dessous du même semestre en 2009. La part de marché des bouteilles vendues à moins de 10 euros atteint 81 % au premier semestre 2010 ; ce qui représente 2,1 millions de bouteilles tandis, que les vins vendus à un prix supérieur à 10 euros sont au nombre de 482 000 bouteilles.

Les marques de distributeurs détiennent 83,3 % de part de marché en volume, soit 1,9 million de bouteilles vendues à 9,62 euros. Ce prix moyen est 14,5 % en dessous de celui de 2009 (11,25 euros) et le chiffre d'affaires généré est de 18,5 millions d'euros. Les maisons vendent près de 520 000 bouteilles à un prix moyen de 11,63 euros (-1,9 %). Leur part de marché en volume passe de 47,2 % en 2009 à 22,5 % en 2010, tandis que leur part de marché en valeur est de 23,3 % pour un chiffre d'affaires de 6 millions d'euros.

Les vins brut non millésimés représentent désormais près de 96 % des ventes en volume et 94,7 % en valeur. Ainsi, au cours du 1er semestre 2010, 2,4 millions de bouteilles de vins brut non millésimés ont été vendues dans les magasins discounts à un prix moyen de 10,09 euros (-12,7 %), tandis que les autres vins représentent moins de 110 000 bouteilles.

[Photos / vidéos](#)

Auteur :

Légende : Enquête sur les volumes et les prix en dans les discounts.

Visuel 1: