

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

 **L'Ardennais** Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Piper et Charles Heidsieck sont à acheter

Piper et Charles Heidsieck sont à acheter

Par *Sophie Claeys-Pergament*

Créé le 15/11/2010 13:30

Le groupe Remy-Cointreau a "donné mandat au Crédit Agricole-CIB, aux fins d'engager une procédure de mise en concurrence pour une cession éventuelle de sa branche champagne".

Lundi matin, Anne-Charlotte Amory, présidente de Piper et Charles Heidsieck, a annoncé que les deux marques de champagne étaient désormais en vente.

Appartenant au portefeuille du groupe Remy-Cointreau, les deux maisons souffrent d'un problème de rentabilité. Si jusqu'avant 2007, le groupe pouvait tenir avec près de 10 millions de bouteilles vendues, la crise économique mondiale a rendu les deux maisons très vulnérables. Moins compétitives que les autres maisons, l'entreprise avait envisagé une réorganisation mettant en place un plan de sauvegarde. Très mal vécu par les syndicats. Un accord avait toutefois été trouvé fin septembre.

Peut-on alors dire que Remy Cointreau a décidé vendre à la suite de ces conflits sociaux? Une sorte de réponse radicale. Peut-être, mais ce n'est pas tout.

La situation des deux marques est depuis longtemps assez confuse en Champagne. Si leur image est mondialement connue (80% à l'export), elles ne rapportent peu ou prou à la maison mère. Malgré une hausse de 11,9% au premier semestre pour le champagne, ce sont les cognacs et les liqueurs, particulièrement à l'export qui rapportent le plus. Ainsi la marque Rémy Martin a enregistré une progression de 18,3% de son chiffre d'affaires semestriel (+11,3% en croissance organique), à 428 millions d'euros.

Mais qui sera l'acheteur ?

Si le patrimoine est intéressant avec un nouveau siège à Reims, des cuveries récentes et des contrats d'approvisionnement (près de 1.000 ha) permettant d'assurer les expéditions de 10 millions de bouteilles par an, les deux maisons ne possèdent que peu de vignoble en propre (65 ha).

On peut penser que les trois leaders du hit-parade champenois (MHCS, BCC et Vranken Pommery-Monopole) n'ont actuellement ni l'envie, ni les moyens d'acquérir. Ce patrimoine peut également être cédé à des groupes qui «grenouillent» autour de l'aire d'appellation depuis longtemps à l'instar de Diagéo, Centory ou encore le groupe Constellation. Pourquoi pas même à des fonds de pension asiatiques ou indiens. Il reste également une autre possibilité: l'investissement d'une grosse coopérative qui possède les moyens et les terres et qui chercherait à investir dans une marque de maison.

Source : notre blog [Un Monde de Bulles](#)

[Photos / vidéos](#)

Auteur : Christian-Philippe PARIS

Légende : Anne-Charlotte Amory, PDG de P & C Heidsieck, vient d'annoncer la vente des deux marques.

Visuel 1:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/marne/piper-et-charles-heidsieck-sont-a-acheter>