

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

 **L'Ardennais** 

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)

[Accueil](#) > Première motivation: le champagne!

Première motivation: le champagne!

Par *Anonyme*

Créé le 31/08/2010 10:58

La première motivation de la clientèle vitivinicole de la Champagne-Ardenne est la gastronomie et les vins à 75,7 %. La beauté des sites et des paysages représente 43,4 %. Le patrimoine historique et culturel arrive en 3e position avec 41,5 % des avis. 77,2 % de la population touristique avait recherché des informations avant de se rendre en Champagne-Ardenne. Les sites internet touristiques restent les plus utilisés avec 43,6 %. La première activité pratiquée, hors visites de caves, est la visite de sites touristiques avec 69,5 % des séjours soit +6,5 points, suivie de la détente avec 41,9 % des séjours. La promenade et la randonnée pédestre arrivent ensuite avec 29,6 %. La visite de sites de guerre occupe la 4e place avec 24,5 % des séjours.

Reims et sa région et Épernay et Montagne de Reims accueillent 71 % de la population touristique vitivinicole. Le sud de l'Aube, Côte-des-Bar, n'accueille que 1,7 % des séjours.

Points forts

Globalement, le séjour en Champagne-Ardenne est noté par la clientèle vitivinicole à 4,09 sur 5. L'accueil est le mieux notée (4,29 sur 5). La qualité de l'environnement arrive ensuite avec 4,14, suivi des hébergements et des sites touristiques : 4,07 respectivement.

Points faibles

À l'inverse, les prix pratiqués (3,54) et les animations/activités (3,62 sur 5) sont les moins bien notés. Ces deux éléments pèsent directement sur le niveau de satisfaction global.

Mais ce sont les animations et activités qui agissent le plus fortement sur le niveau général de satisfaction.

URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/economie-region/premiere-motivation-le-champagne>