

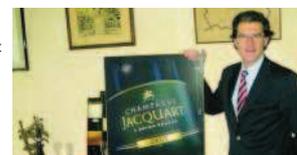

 Vous êtes ici : [Accueil](#) > [Article : CHAMPAGNE / Montaudon vendu à la...](#)

CHAMPAGNE / Montaudon vendu à la coopération par Moët-Hennessy

[Réagir](#)
[Envoyer](#)
[Imprimer](#)

Jacquart, le fleuron du groupe coopératif Alliance Champagne, vient d'acheter Montaudon, la marque fétiche de Joséphine Baker et de son cabaret parisien dans les années 1930

Deux ans tout juste après être passé sous la coupe de Moët-Hennessy, filiale de LVMH, le champagne Montaudon vient d'être acquis par la coopération, pour un montant non communiqué. Plus précisément par le champagne Jacquart, filiale du groupe coopératif Alliance Champagne, un poids lourd du secteur rassemblant 2 000 vignerons sur 2 400 ha de vignoble. Pour Laurent Gillet, président du directoire des champagnes Jacquart et membre du directoire d'Alliance Champagne (*), ce « rapprochement avec la maison Montaudon, fondée en 1891 et installée au cœur de Reims, vise à mieux valoriser nos approvisionnements ».



Agrandir la photo

Président du directoire de l'Union Aubeoise, Laurent Gillet est aussi président du directoire du champagne Jacquart

Potentiel de développement

L'acquisition porte en fait sur la marque Montaudon, le siège rémois de la rue Ponsardin, le site d'élaboration de la Croix Blandin et un stock de bouteilles. En revanche, LVMH conserve les 45 ha de vignoble de la maison au M rouge et ses quelque 150 ha en contrats, qui représentent un bassin d'approvisionnement vital pour ses grandes maisons (Dom Pérignon, Moët & Chandon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart et Mercier).

« Cette acquisition répond également à une logique de complémentarité de notre portefeuille aux côtés de notre marque phare Jacquart, positionnée sur le segment des champagnes premium », ajoute Laurent Gillet qui parle d'une fourchette de prix de 25 à 35 € pour Jacquart et de 15 à 20 € pour Montaudon en grande distribution. À cet égard, l'objectif est bien de développer la marque en France, en grande et moyenne distribution et dans le réseau traditionnel, ainsi qu'en Europe. Sachant qu'aujourd'hui Montaudon, c'est 1,2 million de bouteilles par an (70 % en France, le reste dans 25 pays) pour un chiffre d'affaires de 26 M€ ; et Jacquart 3 millions de bouteilles (dont 55 % à l'export en Europe et Asie essentiellement) pour 75 M€ de CA.

Montaudon c'est aussi une vingtaine de salariés, dont certains (notamment le service commercial) vont intégrer le giron Jacquart.

Volumes en hausse de 7 %

Plus largement, à quelques jours de la clôture de l'exercice 2010, Laurent Gillet relève une progression des expéditions de l'ordre de 7 %, par rapport à 2009, pour Alliance Champagne. En terme de volumes, ça ressemble à l'année 2007 ; en terme de chiffre d'affaires c'est plutôt assimilable à 2006. Ce qui conforte Laurent Gillet dans la stratégie de reconquête de valeur ajoutée par un raffermissement des prix par le bas. En clair, attendez-vous à une hausse des tarifs en début d'année.

(*) Alliance Champagne, créée en 1997, rassemble les intérêts de trois ensembles coopératifs : l'Union Aubeoise (Bar-sur-Seine) qui représente 44 % des approvisionnements, la Cogevis d'Ay (33 % des appros) et la Covama de Château-Thierry (23 %), actifs sur Côte-des-Bars, Côte des Blancs et Vallée de la Marne.

Haut de page

 Auteur : [Pascal DOLAT](#)
 Article paru le : **7 décembre 2010**
[Envoyer cet article à un\(e\) ami\(e\)](#)
[Imprimer cet article](#)
[Articles sur le même thème](#)

Les commentaires (0 commentaires)

[» Tous les commentaires](#)

Réagir à cet article ou alerter le modérateur *

 Login (Email) :

 Mot de passe :

[Mot de passe oublié?](#)

Votre commentaire :

Veuillez vous connecter pour pouvoir poster un commentaire !

* Vous avez la possibilité d'alerter le modérateur de tout contenu injurieux, diffamatoire ou raciste, attentatoire aux bonnes mœurs, à caractère violent ou pornographique, ou encore susceptible par leur nature de porter atteinte au respect de la personne humaine et de sa dignité, de l'égalité entre les femmes et les hommes, de la protection des enfants et des adolescents.

Chef d'exploitation, salarié,
 choisissez votre formation
 et inscrivez-vous sur

www.aube.chambagri.fr

Protection Obsèques
 Aimer c'est prévoir

ROBERT
 FUNERAIRE
 à Piney 03 25 46 30 43
www.pompesfunebres.com
 N° d'habilitation 0110118

L'actu En images