

CHAMPAGNE

Régime minceur pour la bouteille de champagne

Le comité interprofessionnel des vins de champagne (CIVC) a annoncé mardi le lancement d'un nouveau standard de bouteille, plus légère de 65 grammes pour réduire l'émission carbone de la filière.

► Cette innovation n'est pas discernable à l'oeil nu. Le poids actuel de la bouteille de champagne est de 900 grammes contre 450 à 500 grammes pour les autres vins. « *Le champagne nécessite une bouteille plus résistante (que les autres vins) du fait du dégagement de gaz qui exerce une pression de 6 kilogrammes au centimètre carré* », a expliqué Daniel Lorson, porte-parole du CIVC. En fait, on demande aux verriers de réaliser des flacons pouvant résister jusqu'à 20 kg par centimètre carré. « *En 2002, le pôle technique et environnement du CIVC a établi le bilan de la filière champagne et s'est engagé à réduire l'empreinte carbone de 25%* », a précisé Daniel Lorson. L'utilisation de la nouvelle bouteille, qui passe de 900 g à 835 g, doit réduire cette empreinte de 8.000 tonnes, l'équivalent de l'émission actuelle de 4.000 voitures. Selon les professionnels du champagne, l'allègement de poids par



Le poids actuel de la bouteille de champagne est de 900 g contre 450 à 500 g pour les autres vins.

rapport à l'actuel flacon de 900 g correspond à la plus forte diminution du poids possible sans modification sensible des caractéristiques. Les verriers garantissent sur cette bouteille de 835 g les mêmes performances mécaniques que celles de l'actuelle. Le groupe Vranken-Pommery a déjà expérimenté avec succès cette innovation. « *Nous avons mis cette bouteille à l'essai en 1994 et nous l'u-*

tilisons dans l'ensemble du groupe depuis 2002 », a déclaré son PDG Paul-François Vrancker. « *Avec cette bouteille plus légère, mais tout aussi performante, nous réalisons un double avantage, écologique d'une part mais aussi économique en raison de la baisse des frais de transport* », a-t-il souligné.

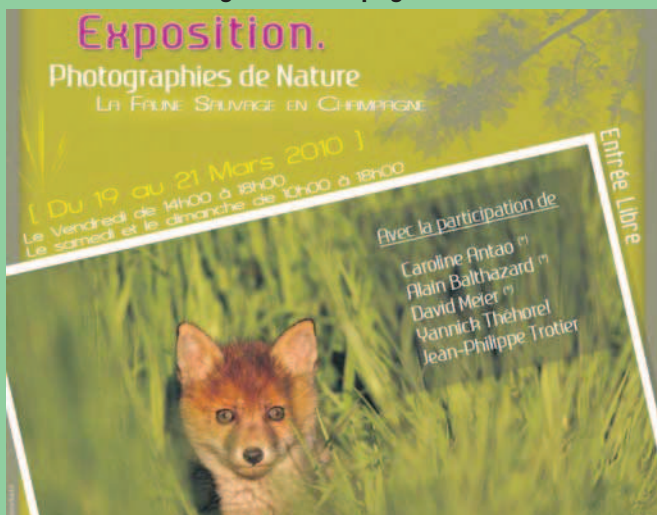
A.J et O.M-L

► Dégustation inédite

Le 9 avril prochain, une soirée dégustation de grandes cuvées de Champagne aura lieu à Mailly Champagne. Cette soirée, organisée par les BTS Technico Commercial Boissons Vins et Spiritueux du Lycée Viticole de la Champagne dans le cadre du Guide Véron des vins, guide des vins du lycée viticole de la Champagne, permettra au grand public de découvrir les cuvées mythiques de Champagne et de rencontrer les chefs de cave des Grandes Maisons qui en sont les auteurs. Parmi les cuvées présentées : Dom Pérignon Vintage 2000, Veuve Clicquot Ponsardin La Grande Dame 1998, Bollinger La grande Année 2000, Gosset Célébris 1998 Extra Brut, Henriot Cuvée des Enchanteurs 1996, Nicolas Feuillate La Palme d'Or 1998

Nombre de places limité à 40. Prix : 80 €. Tenue correcte exigée. Réservations au 06.87.78.56 ou mathilde.bonnevie@lycee-avize.fr

► La Faune Sauvage en Champagne



Le Château de la Jonquièrre, à Jonchery sur Vesle vous ouvre ses portes du 19 mars au 21 mars, à l'occasion d'une exposition de photographies de nature et vous propose de découvrir « La Faune Sauvage en Champagne ». Dans le but de nous faire découvrir la diversité de la faune de la Champagne, souvent méconnue, cinq photographes nous proposent leurs regards à travers une exposition de leurs plus belles photographies. Par la diversité des sujets abordés (oiseaux, mammifères, insectes), cette exposition peut intéresser tout type de public.

L'exposition se déroulera le vendredi 19 mars de 14h à 18h, le samedi 20 et le dimanche 21 mars de 10h à 18h dans la salle principale du Château de la Jonquièrre. L'entrée est libre. Retrouvez toutes les informations nécessaires sur le site Internet de l'exposition : <http://bullesdenature.online.fr>

Publi-redactionnel

Tenues de bord de mer et vestiaire de voyage...

► La boutique de prêt-à-porter CLASSIQUE HOMME, à peine excentrée et à destination de toute la famille, a des allures de souvenirs d'enfance : ceux des vacances à la mer et des tenues de marins, bravant le froid, le vent et les caprices des marées. Martine Deshayes, originaire de St James dans la Manche, a installé à Reims il y a un an, un peu de son pays via 3 marques phares. « *La société St James est née au milieu du XIX^{ème} siècle autour du tricot : les articles sont d'excellente qualité et toujours basés sur les mêmes procédés* ». Les célèbres marinières, pull-overs et le petit ciré jaune enfant, ravissent toute la famille notamment pour leur solidité.

Habillant d'ailleurs et d'abord les marins en mer, St James les habilla vite une fois rentrés au port...

La marque Armor Lux et son authentique caban, exclusivement distribués chez CLASSIQUE HOMME et tout autant tourné vers la mer, a gardé sa spécialité de bonneterie (sous-vêtements) mais couvre aujourd'hui petits et grands des pieds à la tête. Équitable, tendance aussi pour la femme et riche en accessoire, elle s'ancre dans l'air du temps.

Enfin, la marque Aigle protégera les plus aventuriers, conjuguant style et protection (ciré, parka, moccasins bateaux et bottes...).



Esprit « boutique » assurée pour la collection femme et ambiance maritime soignée chez CLASSIQUE HOMME, entre bavardages, déco et motivante carte de fidélité.

CLASSIQUE HOMME

27 rue des Poissonniers
51100 REIMS
Tél. 03 26 02 58 77