

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

 **L'Ardennais** Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Champagne / 89,3 % des Français préfèrent le liège

Champagne / 89,3 % des Français préfèrent le liège

Par *Anonyme*

Créé le 12/10/2010 10:03

« Nous avons suivi l'activité du marché champenois. Ce qui est normal puisque c'est le bouchon de champagne qui arrive au bout de la chaîne de production. C'est vrai que nous avons subi l'effet de déstockage l'année passée, mais nous sentons que l'activité reprend. Toutefois nous allons attendre la fin de l'année pour nous prononcer », analyse Agnès Malaussena, présidente du syndicat des bouchonniers en Champagne, et directrice des Bouchons Prioux à Epernay. Prudente, Agnes Malaussena tient le même discours que toute l'interprofession qui patiente pour savoir de quoi sera réellement fait 2010 en ajoutant les expéditions des trois derniers mois de l'année.

Le goût de bouchon ? « Pas plus de 1 % »

Si le liège ne peut être discuté en Champagne, la Fédération française des syndicats du liège sait bien qu'il faut communiquer pour couper la tête aux idées reçues. « Par exemple, celle de dire que nous couper des arbres pour récolter le liège », explique Jean Marie- Aracil, secrétaire général de la Fédération. « Nous avons encore en tête les rumeurs qui ont couru dans les années 2000 sur le chiffre invraisemblable de 15 % des expéditions mondiales présentant un goût de bouchon. Ce qui absolument faux puisque nous ne dépassons pas les 1 %. »

Pour lutter contre ces phénomènes, la fédération vient de lancer une campagne de communication à l'attention du grand public et des amateurs avertis. Il s'agit d'une campagne au ton décalé dont la signature est « Toujours imité, jamais égalé ». Au programme : campagne publicitaire, sites internet dédiés, événements, buzz internet (blogs, réseaux sociaux...), relations presse et publiques, partenariats variés et sondages. À ce propos, voici quelques extraits des résultats : 89,3 % des Français préfèrent le bouchon de liège à tout autre mode de bouchage. Pour 96,3 % d'entre eux, le bouchon de liège perpétue un savoir-faire traditionnel et pour 84,7 % le bouchon de liège permet de conserver le vin plus longtemps. « Nous possédons un point fort. C'est le développement durable. Aucun concurrent en plastique ou en aluminium ne peut rivaliser avec nous. » À l'heure actuelle, c'est le Portugal qui est à la pointe du recyclage avec la toute première usine de recyclage ayant la capacité de traiter jusqu'à 30 millions de bouchons par an. Là, ils seront transformés en matériaux isolants pouvant être utilisés par exemple dans le bâtiment (comme les revêtements de sols). « De plus même si ne nous sommes plus hégémoniques en termes de bouchage, nous le savons bien le bouchon de liège est toujours associé à la qualité du vin. »

Sophie Claeys-Pergament

[Photos / vidéos](#)

Auteur :

Légende : Le liège veut mieux faire connaître ses qualités auprès des consommateurs.

Visuel 1:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/marne/champagne-893-des-francais-preferent-le-liege>