

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

 **L'Ardennais** Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Lanson fête ses 250 ans au château de Versailles

Lanson fête ses 250 ans au château de Versailles

Par *Anonyme*

Créé le 05/10/2010 10:01

Pour ses 250 ans, la maison Lanson n'a pas fait les choses à moitié. Philippe Baijot et Bruno Paillard ont reçu 1 400 invités dans l'orangerie du château de Versailles. Pour l'occasion, le champagne servi était du extra-age en magnum, la cuvée conçue spécialement pour l'anniversaire de la maison rémoise (assemblage des millésimes 1999, 2002 et 2003). Feux d'artifice, figurants en costume d'époque, personnages à la Jean-Paul Goude déambulant au milieu des convives, parmi lesquels des Sparnaciens, des Rémois, mais aussi de nombreuses personnes venues des antipodes.

Louis XIV n'aurait pas pu boire de Lanson, mais Louis XV, son arrière-petit-fils, était déjà roi de France lorsqu'un certain François Delamotte a créé, à Reims, la maison qui allait devenir Lanson. Celle-ci a été reprise par le groupe BCC en 2006. Et le groupe a été rebaptisé Lanson-BCC.

S.L.

Résultats en hausse

Le groupe Lanson-BCC a publié voici quelques jours ses résultats du premier semestre. Évidemment, c'est le dernier trimestre qui est le plus important, puisque s'y réalisent la moitié du chiffre annuel et la quasi-totalité des profits.

La tendance du premier semestre est favorable, avec une hausse de 56,3 % du bénéfice net à 1,72 million d'euros. Le chiffre d'affaires a progressé, lui, de 18 %, à 104,34 millions d'euros. Le groupe fait apparaître une évolution favorable du mix-produit et souligne que, à la différence du premier semestre de l'année 2009, les distributeurs ont massivement restocké.

Les fonds propres du groupe s'accroissent de 2,9 millions d'euros et l'endettement consolidé se contracte de 10,2 % à 472,76 millions d'euros. Un montant qui, selon le groupe, correspond au financement du vieillissement des stocks en caves.

Côté perspectives, les dirigeants se montrent prudents : ils prévoient une augmentation du chiffre d'affaires et des résultats, mais estiment que la rentabilité opérationnelle ne s'améliorera qu'en 2011.

Pour rappel, Lanson-BCC détient en totalité sept marques : Lanson, Chanoine Frères, Boizel, la Maison Burtin, fournisseur de la grande distribution, Besserat de Bellefon, De Venoge, Philipponnat et Alexandre Bonnet.