



ACCUEIL [+ ACTUALITÉS](#) [+ DÉPARTEMENTS](#) [+ PETITES ANNONCES](#) [+ ANNONCES LÉGALES](#) [+ COMMUNAUTÉ](#) [+ SERVICES](#) LIENS

Rechercher

Vous êtes ici : [Accueil](#) > Article : La maison Gardet rachetée par le groupe...

La maison Gardet rachetée par le groupe Prieux (Jardiland)

[Réagir](#)

[Envoyer](#)

[Imprimer](#)

sophie claeys-pergament

Après Ployez-Jacquemart, à Ludes en 2004, le groupe Prieux a fait quelques kilomètres dans la Montagne de Reims pour acquérir à 99 % la maison Gardet à Chigny-les-Roses. Dont il était déjà le propriétaire de 34 % depuis trois ans.

Le groupe Prieux (55 millions d'euros de chiffre d'affaires) connu pour avoir développé la marque Jardiland dans le Nord-Est de la France s'est tourné depuis quelques années vers l'hôtellerie dans le sud de la France, et le champagne.

« Il nous fallait compenser la saisonnalité de notre activité de jardinerie. Et puis, nous sommes champenois, cela nous est venu naturellement », explique Christophe Prieux.

Les deux marques sont jolies et complémentaires. La première, Ployez-Jacquemart, est une niche pour la grande restauration (100 000 bouteilles dont 80 % sont réalisées à l'export). Créée en 1895, la maison Gardet, elle, commercialise près d'1,2 million de flacons par an.

Elle possède 3 hectares en propre, et 100 hectares en contrats d'approvisionnement situés dans toute l'appellation champagne.

On peut comprendre que l'affaire intéressait beaucoup de monde dans les galipes et ailleurs. La maison avait déjà changé de main en 1994. Quand la SARL familiale s'est constituée en société anonyme, Pierre Gardet, gérant, partant en retraite avait cédé sa place à François Lizardo. C'est ce dernier qui en décembre 2009 a choisi le groupe Prieux à d'autres pour pérenniser la marque.

Sur le site à Chigny-les-Roses, le domaine s'étale sur 6 000 m² avec des caves bien préservées. La gamme se compose de huit cuvées différentes dont deux cuvée prestige millésimées en rosé (2002) et en assemblage (2000) baptisées Charles Gardet en l'honneur du fondateur de la maison. Elaborés de façon traditionnelle, les vins vieillissent en foudres centenaires. Ici le savoir-faire est de rigueur.

Avec des réseaux commerciaux bien développés et une quinzaine d'agents bien implantées, la maison Gardet ne craint pas la crise. Restant fidèles aux valeurs du terroir champenois, Christophe Prieux constate : « Nous ne pouvons pas raisonner sur des phénomènes économiques. En Champagne, c'est toujours le long terme qui compte. »

cahiereco
viticulture



Agrandir la photo

Christophe Prieux dans le jardin d'hiver de la maison Gardet à Chigny-les-Roses.

Haut de page

Article paru le : **26 janvier 2010**

[Envoyer cet article à un\(e\) ami\(e\)](#)

[Imprimer cet article](#)

[> Articles sur le même thème](#)

Les commentaires (0 commentaires)

[» Tous les commentaires](#)

Réagir à cet article

Login (Email) :

Mot de passe :

[Inscription](#)

[Mot de passe oublié?](#)

Votre commentaire :

Veuillez vous connecter pour pouvoir poster un commentaire !



[Mentions légales](#)

[Qui sommes-nous ?](#)

[Contactez-nous](#)

Rechercher

Actualités

France/Monde
Economie
Champagne
Politique

Votre département

Marne
Ardennes
Aisne

Communautés

Forums
Publiez vos photos
Visitez la galerie photos
Proposez un événement

Services

Agenda
Guide touristique
Météo
Concours

Petites Annonces

Immobilier
Automobile
Emploi
Emploi local

Groupe Hersant Média

L'est-éclair
Libération Champagne
L'Aisne Nouvelle
Paris Normandie