



ACCUEIL [+ ACTUALITÉS](#) [+ DÉPARTEMENTS](#) [+ PETITES ANNONCES](#) [+ ANNONCES LÉGALES](#) [+ COMMUNAUTÉ](#) [+ SERVICES](#) LIENS

Rechercher

**Vous êtes ici :** [Accueil](#) > Article : Champagne / La fin 2009 rassure

## Champagne / La fin 2009 rassure

[Réagir](#)

[Envoyer](#)

[Imprimer](#)

### MARNE. Le président de l'UMC plutôt satisfait des résultats 2009

« Le chiffre définitif des expéditions 2009 ne sera connu, comme chaque année, qu'à la mi-février », rappelle Ghislain de Montgolfier, président de l'Union des maisons de champagne (UMC). « Nous savons déjà que novembre a été bon par rapport au mauvais mois de novembre 2008. Les indications sur décembre laissent également présager un bon mois, ce qui permet d'envisager une meilleure année volumétrique que ce à quoi on pouvait encore s'attendre en septembre. Mais le volume n'est pas la panacée. » On attend une perte de chiffre d'affaires de 600 à 700 millions d'euros.

Les dernières statistiques connues permettent quelques anticipations pour la fin d'année 2009 : des expéditions globalement stables vers la France (partiellement soutenues par des offres promotionnelles en grandes et moyennes surfaces), ce qui démontre d'ailleurs la bonne tenue de la consommation ; des expéditions globalement en recul vers l'Union européenne et les pays tiers, avec toutefois une reprise sur les deux derniers mois de l'année qui pourrait traduire la fin des déstockages dans le circuit aval de distribution. Le patron des maisons y voit un signe très positif « le tuyau est en train de se vider ».



**Agrandir la photo**

Ghislain de Montgolfier, patron de l'UMC : « Le tuyau est en train de se vider ».

### Dans la bonne direction

Toutefois, son objectif affiché demeure la création de valeur. Les statistiques 2009 révéleront une baisse significative du prix moyen lié à la réduction du mix-produit (ventes de millésimes et cuvées spéciales plus affectées que celles de brut sans année), à des baisses de prix moyen en euros liées à l'évolution défavorable des taux de change. « Les décisions de vendanges 2009 vont permettre d'enrayer ce phénomène en 2010 et d'éviter que la spirale déflationniste ne continue d'aspirer vers le bas le prix des bouteilles et, bien sûr, le prix du raisin. Si le chiffre définitif des expéditions se situe aux alentours de 285 millions de bouteilles, nous aurons réduit les stocks d'environ 30 millions par rapport aux 254 millions de bouteille tirables dès le 1er janvier 2010. Cet effort doit être poursuivi en 2010 et, peut-être, en 2011 pour retrouver, dès que possible, un ratio de stock global normal de trois années et demie. On sait que la déflation se nourrit des stocks excédentaires. Nous allons dans la bonne direction. »

Transparence à l'égard du consommateur

Ghislain de Montgolfier formule un autre souhait pour 2010 : « que la Champagne, réunie, se dote de nouveaux moyens pour atteindre nos objectifs en matière de développement durable et de transparence à l'égard du consommateur. Demain, ce seront de nouveaux atouts pour le champagne qui a toujours utilisé les crises comme tremplin vers le toujours mieux ».

Sophie  
Claeys-Pergament  
viticulture  
cahierco

Haut de page

Article paru le : **19 janvier 2010**

[Envoyer cet article à un\(e\) ami\(e\)](#)

[Imprimer cet article](#)

[> Articles sur le même thème](#)

**Les commentaires** (0 commentaires)

[» Tous les commentaires](#)

### Réagir à cet article

Login (Email) :

Mot de passe :

[Mot de passe oublié?](#)

Votre commentaire :

Veuillez vous connecter pour pouvoir poster un commentaire !

