

Vous êtes ici : [Accueil](#) > Article : Le champagne Nicolas Feuillatte résiste...

Le champagne Nicolas Feuillatte résiste bien

[Réagir](#)
[Envoyer](#)
[Imprimer](#)

Malgré la crise et un recul de sa production de bouteilles de 20 %, le centre vinicole Nicolas Feuillatte a plutôt bien résisté à la crise

« 2010 sera une année dure, 2011 probablement tout autant. Les effets de la crise se font sentir, mais il faut chercher à redémarrer dans des conditions optimales, chercher de nouveaux marchés et surtout garder la crédibilité de notre marque », expliquait lors de l'assemblée générale Dominique Pierre, le directeur général du centre vinicole champagne Nicolas-Feuillatte.

Les indicateurs sont à la baisse : diminution du chiffre d'affaires champagne de 21,6 % à 105,2 millions d'euros et 46 millions de bouteilles vendues en moins par rapport à 2007 pour un nombre total de 294 millions de bouteilles vendues. Malgré tout, le message lancé par le directeur général aux adhérents de la coopérative s'est voulu résolument positif.

Pour garder la crédibilité de la 3e marque la plus vendue dans le monde, l'axe valeur/positionnement a été privilégié tout au long de l'année, avec un prix moyen de départ à 14,25 € par bouteille. Soit 1 % seulement de moins qu'en 2009. « Nous avons préféré maintenir la valeur de notre produit par respect envers le consommateur. Il n'aurait pas compris que le prix de la bouteille passe de 18 à 10 € et aurait eu des doutes sur la qualité de notre produit », a justifié Dominique Pierre.

« Au niveau des investissements, nous n'avons pas de devoirs car nous avons investi régulièrement depuis 15 ans », ajoute-t-il. Un investissement de 8 millions d'euros vient d'être réalisé pour permettre de stocker 15 millions de bouteilles en plus. Cette nouvelle cave a été creusée directement dans la craie, ce qui permet une régulation thermique et hydrique naturelle. La capacité de stockage est désormais portée à 100 millions de bouteilles et au 31 juillet, 48 millions de bouteilles étaient stockées, soit 5 ans d'avance de stock par vigneron adhérent.

Dominique Pierre s'est adressé à l'interprofession en demandant une stratégie commune de communication : « Il est temps pour l'interprofession de se bouger et de mettre en place une grande campagne internationale ; la dernière date de 30 ans. Il faut redonner une image festive et de luxe au champagne qui doit rester un produit d'élite ».



Agrandir la photo

Dominique Pierre (à gauche) et Sylvain Delaunois (à droite) ont la même analyse : si Nicolas Feuillatte a résisté à la crise, c'est parce qu'il n'a pas baissé ses prix

Haut de page

Auteur : *Guillaume Moulin*
 Article paru le : **18 mai 2010**

[Envoyer cet article à un\(e\) ami\(e\)](#)
[Imprimer cet article](#)
[Articles sur le même thème](#)

Les commentaires (0 commentaires)

[» Tous les commentaires](#)

Réagir à cet article ou alerter le modérateur *

Login (Email) :

Mot de passe :

[Mot de passe oublié?](#)

Votre commentaire :

Veillez vous connecter pour pouvoir poster un commentaire !

* Vous avez la possibilité d'alerter le modérateur de tout contenu injurieux, diffamatoire ou raciste, attentatoire aux bonnes mœurs, à caractère violent ou pornographique, ou encore susceptible par leur nature de porter atteinte au respect de la personne humaine et de sa dignité, de l'égalité entre les femmes et les hommes, de la protection des enfants et des adolescents.



L'actu En images



Terrible accident d'avion en Inde 3/1

Rechercher Soumettre

Mentions légales	Qui sommes-nous ?	Contactez-nous			
Actualités France/Monde Economie Politique Société Faits divers / Justice Culture & loisirs Sports L'Estac Dossier	L'actu de vos villes et cantons Bar-sur-Aube Bar-sur-Seine Nogent-sur-Seine Romilly-sur-Seine Arcis-sur-Aube Votre département à la loupe Ma commune à la une Une date - une histoire Paroles de Champenois Généalogie	Communautés Forums Publiez vos photos Visitez la galerie photos Proposez un événement Communiquez vos infos	Services Agenda Guide touristique Météo Concours Programmes télé Gérez votre abonnement papier S'inscrire sur le site S'abonner aux newsletters S'abonner aux alertes actu	Petites Annonces Immobilier Automobile Emploi Emploi local Bonnes affaires Villégiatures Passer une annonce Annonces légales	Groupe Hersant Média L'Union Libération Champagne L'Aisne Nouvelle Paris Normandie La Provence Nice Matin Corse Matin Var Matin