

Accueil > Nicolas-Feuillatte / Centre de la Champagne

Nicolas-Feuillatte / Centre de la Champagne

Par *Anonyme* Créé le *11/05/2010 11:36*

L'assemblée générale a lieu demain à Chouilly

A la veille de l'assemblée générale du centre viticole Nicolas-Feuillatte, Dominique Pierre, le directeur sait quoi dire à ses 5.000 adhérents. « Nous avons réalisé 17 % de volume en moins en 2009. Mais nous avons seulement perdu 1 % de valeur ». Une vraie gageure! Et surtout une vision globale depuis 2007 : « En 2007 déjà, nous avions compris que la crise arrivait avec la baisse des USA. Nous avons donc décidé de limiter la croissance exceptionnelle ».

La force de Nicolas-Feuillatte est d'être le poids lourd de la coopération en Champagne. Mais c'est tout d'abord une histoire d'hommes, « une belle aventure » souligne Dominique Pierre. Quand Henri Macquart décide de créer le centre viticole en 1971, l'objectif est encore d'être partenaire égal à égal avec le Négoce. Ce centre sera résolument contemporain.

Un message simple et clair sur le champagne

Il l'est toujours sous la présidence de Sylvain Delaunois. « Nous ne voulons pas nous donner de fausses lettres de noblesse. Nous vivons avec ce que l'on a ». Il est évident que la marque Nicolas-Feuillatte (doublée par la Palme d'Or) a apporté sa pierre à l'édifice en terme d'image. Et pourtant malgré le succès et la reconnaissance mondiale, Dominique Pierre tient toujours ce même discours : « Le champagne n'est pas un produit de luxe. C'est un produit de célébration. Qui doit se différencier des autres mousseux dans le monde. Et c'est bien pour cela, qu'il faut désormais délivrer un vrai message simple et clair sur le champagne et sa consommation ».

Sophie Claeys-Pergament

1 sur 2 17/05/2010 09:45

-Photos / vidéos-

Auteur:

Légende : Dominique Pierre, directeur du centre viticole Nicolas-Feuillatte.

Visuel 1:



URL source: http://www.lunion.presse.fr/article/economie-region/nicolas-feuillatte-centre-de-la-champagne

2 sur 2 17/05/2010 09:45