



Luxe: les exportations françaises ont chuté de 13% en 2009

15.03.2010, 18h53

Les exportations des produits de luxe français ont diminué de 13% l'an dernier, mais ce secteur a mieux résisté que d'autres face à la crise, a déclaré lundi la secrétaire d'Etat au Commerce extérieur Anne-Marie Idrac.

"En 2009, la crise économique a frappé aussi le secteur du luxe: nos exportations sur cette catégorie ont baissé de 13% et notre excédent (commercial, NDLR) s'est réduit de 2,3 milliards d'euros pour s'établir à 13,8 milliards", a-t-elle affirmé, selon le texte d'un message adressé aux participants d'un colloque sur ce thème organisé à Paris.

"Cette baisse de nos exportations dans le luxe est toutefois moins forte que celle de nos exportations totales", a-t-elle ajouté.

Selon la secrétaire d'Etat, certains secteurs ont été "très affectés", comme les vins et spiritueux et plus particulièrement le champagne, tandis que "d'autres ont moins souffert que la moyenne", comme la maroquinerie.

Globalement, la France n'a pas perdu de parts de marché et conserve la première place du luxe mondial, a-t-elle assuré, citant le "leadership" français dans les vins et spiritueux (plus de 25% de parts de marché mondiales) et les parfums et cosmétiques (23%).

Pour expliquer la relative résistance du luxe français, Anne-Marie Idrac a indiqué qu'en 2009, "l'Union européenne (UE) n'absorbait +que+ 49% de nos ventes contre plus de 60% dans nos exportations totales", tandis que "l'Asie représente une part deux fois plus importante pour les exportations de luxe que pour nos exportations totales".

Or le poids de l'Asie est en "augmentation rapide" et les exportations de produits de luxe vers ce continent n'ont reculé que de 5,5% en 2009. La Chine a même "augmenté ses importations de produits de luxe français" l'an dernier, de 6,9%, s'est réjouie la secrétaire d'Etat.

AFP

Droits de reproduction et de diffusion réservés - Copyright LE PARISIEN 2010