

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

 **L'Ardennais** Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Champagne / L'empire du Grand Siècle à l'abri

Champagne / L'empire du Grand Siècle à l'abri

Par *Sophie Claeys-Pergament*

Créé le 09/11/2010 09:59

Laurent-Perrier. L'après-Bernard de Nonancourt.

Tradition et modernité sont les deux axes de la maison Laurent-Perrier. Sous l'impulsion de Bernard de Nonancourt, le groupe Laurent-Perrier s'est hissé parmi les premiers groupes de maisons de champagne, avec près de 10,3 millions de bouteilles de champagne vendues en 2009-2010 par les marques du groupe. Sa part du marché mondial en volume est estimée à 3,5 % environ. Laurent-Perrier occupe la 4e position en chiffre d'affaires derrière (167 millions d'euros en 2009) les groupes LVMH, Lanson-BCC et Vranken Pommery-Monopole. L'entreprise est composée de plusieurs entités légales dont le champagne Laurent-Perrier, le champagne de Castellane (marques Champagne de Castellane, Jeanmaire, Oudinot et Beaumet), la Société A.S. (marques Salon et Delamotte) et Champagne Lemoine. En terme de besoins, le groupe a sécurisé environ 1 400 hectares d'approvisionnement. L'approvisionnement propre (environ 150 ha) représente environ 11 %, en dessous du taux moyen des maisons de champagne qui est de l'ordre de 20 % (estimations Laurent-Perrier).

Cotée en bourse depuis 1999, la maison est contrôlée par la famille De Nonancourt qui possède 56,98 % du capital et 69,04 % des droits de vote. Les 56,9 % du capital sont détenus par les deux filles de Bernard de Nonancourt, Stéphanie Meneux de Nonancourt et Alexandra Péreyre de Nonancourt. Une petite partie, (autour de 4 %) appartient à Jean-Louis Péreyre, époux d'Alexandra. Le reste se divise entre plusieurs fonds et sociétés dont la First Eagle Fund Inc. pour 7,50 % et First Eagle Investment Management LLC pour 10,8 % et Fil limited pour 4,94 %. Les 20 % restant sont tenus par de petits actionnaires. La semaine suivant le décès de Bernard de Nonancourt, la bourse a vu le cours de l'action monter. De quoi alimenter les rumeurs spéculatives rattachées à une cession.

Si la succession patrimoniale a été réalisée il y a des années par un patron et un père prévoyant, la succession managériale est en cours. Nommé par intérim, Michel Boulaire (ex Moët & Chandon) remplace Stéphane Stassis, parti au mois de mai pour des « raisons personnelles ». Actuellement sous la surveillance des deux filles de la maison, Laurent-Perrier remonte la pente après des choix stratégiques compliqués (fortes hausses des prix) fin 2007.

Si les volumes sont là, l'effet mix-prix doit encore se redresser. Un homme fort devrait pouvoir remonter la valeur ajoutée. Toutefois avec la récente intrusion de LVMH dans le capital d'Hermès, on peut se dire que les appâts en termes de marques et d'approprations pourraient aiguïser les appétits de certains grands groupes spécialistes des spiritueux

à l'instar de Centory ou de Diaégo.
D'autres infos sur le blog « le monde des bulles » :

<http://champagne.blogs.lunion.presse.fr>

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Le groupe Laurent-Perrier se situe juste derrière LVMH, Lanson-BCC et Vranken. Ici le château de Louvois.

Visuel 1:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/economie-region/champagne-lempire-du-grand-siecle-a-labri>