

LA PARISIENNE**leParisien.fr**

Le retour des vins effervescents dans les caddies



19.03.2010, 12h30 | Mise à jour : 22.03.2010, 10h21

L'année 2009 a été favorable aux vins effervescents dont les ventes dans la grande distribution ont progressé de 5,4% en volume par rapport à 2008. En 2009, un foyer français sur deux a acheté des vins effervescents et le Champagne s'est particulièrement distingué.

Au rayon des vins tranquilles dans la grande distribution, le bilan est aussi positif avec une hausse des ventes de 1,2% par rapport à 2008 pour représenter 9,5 millions d'hectolitres, soit une valeur de 3,4 milliards d'euros (+2,9%).

Les rosés ont poursuivi leur évolution, avec une progression de leur vente de 9,9% en volume et 14,6% en valeur.

Succès des vins rouges.

Les vins rouges restent cependant les bouteilles les plus plébiscitées puisqu'elles représentent près de 59% des ventes en volume et en valeur des vins tranquilles. Les résultats sont également tirés vers le haut par le plébiscite des bag-in-box, ces sacs de vin à contenance importante, les vins des marques de distributeurs et les bouteilles estampillées Indication Géographie Protégée (IGP) avec cépage.

85,6% des foyers français ont ainsi acheté du vin tranquille en grande ou moyenne surface en 2009.

Relaxnews

Droits de reproduction et de diffusion réservés - Copyright LE PARISIEN 2010
