

Vous êtes ici : [Accueil](#) > [Article](#) : La maison Drappier prête à reconquérir...

BAR-SUR-AUBE

La maison Drappier prête à reconquérir la Russie

[Réagir](#)
[Envoyer](#)
[Imprimer](#)

La semaine dernière, la maison Drappier d'Urville a délégué son ambassadrice de charme pour vanter les mérites de la marque en Russie sur la Volga

Aux yeux de ses clients russes, Charline Drappier pourrait avoir deux difficultés. D'abord car c'est une fille, ensuite parce qu'elle est jeune. Pourtant, du haut de ses 20 ans, son charme et surtout son assurance pour défendre le produit maison ne laissent personne indifférent.

La maison de champagne Drappier compte aujourd'hui en moyenne 70 % de son chiffre d'affaires à l'export. Si pendant la crise les marchés français, italien et allemand ont bien résisté, en revanche les marchés américain, japonais et russe se sont effondrés. C'est pourquoi la maison Drappier a envoyé la semaine dernière Charline, une de ses ambassadrices pour relancer la filière sur la Volga. Partie dans le district de la Volga sur la première croisière économique chapeautée par la Région Champagne-Ardenne, elle a profité de chaque étape pour rencontrer ses clients lors de leçons de goût organisées soit à bord, soit dans un restaurant, comme celui-ci à Togliatti.

C'est le distributeur local, Luding, qui a mobilisé une cinquantaine de clients potentiels.

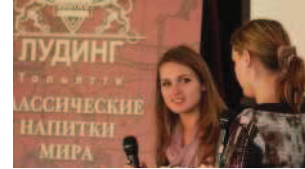
Restaurateurs, sommeliers, managers, revendeurs... Sans faiblir, Charline prend la parole, automatiquement traduite en russe. Pour eux, la France est synonyme de fromage, de filles, de cognac et de vins en général. ça tombe bien. En revanche, leur éducation vinicole ne semble pas être optimale. « En Russie, on va préférer un vin mousseux très sucré dans lequel on rajoute de la liqueur », explique Charline. « En plus, pour eux, une bonne bouteille de champagne est une cuvée chère. C'est un pays qui culturellement n'est pas porté sur le vin particulièrement, mais qui aime le prestige. »

Le champagne, « c'est bon pour les femmes »

« Nous fournissons l'Élysée depuis trois ans. Par exemple, le champagne rosé est le préféré de Carla Bruni », précise Charline. « Les Russes sont très sensibles à la réputation d'une marque car ils n'ont pas forcément de référence qualité », confie-t-elle.

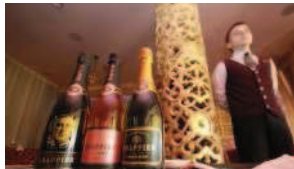
Au bout d'une heure de dégustation et d'explications, le verdict tombe : le Carte d'Or est le préféré. Mais pas pour tout le monde. « Je le trouve très doux, peut-être trop pour moi. Je crois que c'est bon pour les femmes », affirme Sergueï, sommelier. « C'est mon préféré : il est léger comme il faut », ajoute Tatiana, manager d'un bistrot. À une table voisine, Alex interpelle une serveuse et commande une bouteille de champagne rosé. 2 000 roubles (environ 49 €). « C'est un bon vin pour ma femme », sourit-il. « Moi, je préfère la vodka ! »

Suite à cette dégustation, plusieurs commandes ont déjà été enregistrées. Un succès pour le distributeur, une relance pour la maison Drappier. « Il faudra revenir sur le long terme pour voir les clients. Ils ont besoin d'une présence sur place », constate Charline Drappier, prête à reconquérir de nouveaux marchés.



Agrandir la photo

Charline ne tarit pas d'explications sur le processus du champagne face à un auditoire qui a avant tout soif de connaissances techniques



Agrandir la photo

Haut de page

Auteur : Willy BILLIARD
 Article paru le : **23 septembre 2010**

[Envoyer cet article à un\(e\) ami\(e\)](#)

[Imprimer cet article](#)

[> Articles sur le même thème](#)

[> Articles sur la même localité](#)

Les commentaires (0 commentaires)

[» Tous les commentaires](#)

Réagir à cet article ou alerter le modérateur *

Login (Email) :

Mot de passe :

[OK](#)

[Inscription](#)

[Mot de passe oublié?](#)

Votre commentaire :

Veuillez vous connecter pour pouvoir poster un commentaire !

* Vous avez la possibilité d'alerter le modérateur de tout contenu injurieux, diffamatoire ou raciste, attentatoire aux bonnes mœurs, à caractère violent ou pornographique, ou encore susceptible par leur nature de porter atteinte au respect de la personne humaine et de sa dignité, de l'égalité entre les femmes et les hommes, de la protection des enfants et des adolescents.

[Publier](#)