

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

 **L'Ardennais** Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Champagne : le hard discount a progressé

Champagne : le hard discount a progressé

Par *Anonyme*

Créé le 20/04/2010 09:51

Une nouvelle étude sur les ventes de vins de champagne dans la grande et moyenne distribution, les magasins discounts et les supérettes et commerces traditionnels 2007 à 2009 vient d'être publiée par le CIVC.

Avec 180,9 millions de bouteilles, la France maintient son niveau d'expéditions à - 0,2 % par rapport à l'année 2008 (181,4 millions de bouteilles) et à - 0,1 % par rapport à l'année 2006 (181,1 millions de bouteilles).

La part de marché de la France est ainsi passée de 56,2 % en 2008 à 61,7 %, les marchés exports ne représentant plus que 38,3 % des expéditions.

C'est dans ce contexte que la structure du marché a subi des attitudes refuges, notamment dans la distribution française.

Circuits de distribution dans les expéditions en France

La distribution pèse désormais 30,9 % des expéditions, contre 26,9 % en moyenne sur les trois dernières années. C'est également la première fois depuis 2003 que cette proportion est atteinte.

C'est le hard discount, avec 5,32 millions de bouteilles vendues, qui a le plus progressé en volume (+ 38,4 %), atteignant 9,5 % de parts de marché.

La grande distribution (hypers et supermarchés), vendant 13,5 % de bouteilles de plus qu'en 2008 (48,8 millions de bouteilles), perd ainsi 0,7 point de parts de marché.

Le circuit des supérettes et des magasins traditionnels, avec 1,8 million de bouteilles vendues, est en recul de 10,5 %, avec une part de marché en baisse à 3,2 %.

Évolution des prix

Le niveau des prix tient le rôle principal dans l'issue de l'année. En effet, le hard discount, avec un prix moyen en baisse de 16,5 %, à 11,10 €, atteint des volumes inégalés dans ce circuit avec environ 1,5 million de bouteilles de plus que la moyenne des années précédentes.

Le prix moyen dans la grande distribution, baissant de 4,8 %, à 17,67 €, revient ainsi à son niveau de 2007. À l'inverse, les prix moyens des supérettes et magasins traditionnels progressent de 2,6 %, à 19,50 €, mais voient leurs ventes chuter de 10,5 % avec une part de marché en baisse à 3,2 %.

Moins de dix euros

La concrétisation du scénario de la spirale déflationniste se traduit par des volumes importants à moins de 10 €. Avec 5,3 millions de bouteilles vendues à ce prix ou inférieur, cette tranche de prix représente 9,4 % des volumes dans la distribution.

À noter que le hard discount tient pleinement son rôle de « discounteur », générant 22 M€ de chiffre d'affaires dans cette tranche de prix, 32,5 M€ si on prend en compte les vins vendus en dessous de 11 €. Ainsi, ces bas prix représentent 44 % des volumes pour les - 10 € dans ce circuit et atteignent 63 % en incluant les bouteilles à - 11 €.

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Des chiffres en hausse dans la distribution française pour la vente de champagne.

Visuel 1:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/economie-region/champagne-le-hard-discount-a-progresse>