

L'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

L'Ardennais Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Le champagne défend son nom

Le champagne défend son nom

Par *Anonyme*

Créé le 04/05/2010 11:52

Exposition. La contrefaçon à la Cité des sciences.

Inaugurée aujourd'hui, l'exposition « Contrefaçon, la vraie expo qui parle du faux », à la Cité des sciences et de l'industrie à Paris, évoque les multiples aspects de la contrefaçon qui touche tous les secteurs de l'économie française. Le Comité interprofessionnel du vin de champagne (CIVC) a participé à l'organisation de cette exposition, où la contrefaçon du champagne fait l'objet d'une présentation spécifique.

Jusqu'au 13 février 2011, Universcience présente « Contrefaçon, la vraie expo qui parle du faux », une exposition de la Cité des sciences et de l'industrie proposée par l'INPI (Institut national de la propriété industrielle) et le Cnac (comité national anticontrefaçon) en partenariat avec l'UniFab (Union des Fabricants) ainsi que de nombreux organismes institutionnels et des entreprises.

Faux, fac-similé, réplique, piratage, imitation, copie... Les subtiles nuances de ces mots révèlent la diversité et l'importance de la contrefaçon. Tour à tour acteur, témoin ou victime, nous sommes tous concernés par le faux, la copie et la contrefaçon qui touchent tous les secteurs.

L'exposition propose de découvrir ces pratiques en expansion avec le développement des réseaux numériques, de la mondialisation de la production et de la distribution de biens. Elle révèle les menaces économiques et sanitaires qui l'accompagnent ainsi que les moyens de lutte mis en œuvre.

Photos / vidéos

Auteur :

Légende :

Visuel 1:URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/economie-region/le-champagne-defend-son-nom>