

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Champagne et cultures

Champagne et cultures

Par *Anonyme*

Créé le 24/08/2010 10:23

L'agriculture champardennaise se caractérise par son poids dans l'économie régionale, et nationale. Avec un chiffre d'affaires annuel de 4,6 milliards d'euros en moyenne ! Soit 7,5 % de la production agricole française, n'avaient pas manqué de rappeler les chambres d'agriculture à la veille des élections régionales.

Dans la balance, le champagne pèse de tout son poids, avec 54 % du chiffre d'affaires... Il assure à la région une forte valeur ajoutée, ce qui lui a permis de se placer en tête pour le résultat agricole par actif. 46 % des exploitations sont orientées vers la viticulture, alors que 20 % sont spécialisées en céréales et oléoprotéagineux, contre 12,5 % en cultures générales (céréales et oléoprotéagineux, betteraves, pommes de terre, luzerne...). Avec deux exploitations sur trois, la Marne concentre l'essentiel de cette orientation viticole. Viennent ensuite les grandes cultures, qui ont remodelé le paysage régional. Comme le souligne la Draf (Direction de l'agriculture et de la forêt), la surface agricole est dominée par les céréales. Le blé tendre domine largement (un quart de la surface), suivi par l'orge de printemps, et l'escourgeon d'hiver, alors que la surface consacrée au colza s'est à nouveau développée. Avec les betteraves industrielles, la région talonne la Picardie. Depuis 1990, les emblavements de pomme de terre y ont été multipliés par deux. Le développement de l'industrie agroalimentaire n'y est pas étranger (MacCain, etc.).

En tête pour le résultat agricole par actif

N'oublions pas les maisons de champagne, les sucreries, industries du grain, entreprises de déshydratation, etc. La Champagne-Ardenne est d'ailleurs la première région productrice de luzerne.

En Haute-Marne et dans les Ardennes, où la part des terres labourables est plus réduite, les surfaces fourragères sont davantage valorisées par l'élevage. Peu développées sur l'ensemble de la région, les productions animales ne représentent que 12 % environ de la valeur de la production agricole.

Sous l'impulsion du pôle Industries-agro-Ressources, les valorisations agricoles non alimentaires, et raffinerie végétale offrent des perspectives d'avenir plus porteuses.

Dominique Herbemont

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Le champagne tire le chiffre d'affaires et la valeur ajoutée.

Visuel 1:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/marne/champagne-et-cultures>