



ACCUEIL [ACTUALITÉS](#) [PETITES ANNONCES](#) [ANNONCES LÉGALES](#) [COMMUNAUTÉ](#) JEUX [LOISIRS](#) LIENS

Rechercher

Vous êtes ici : [Accueil](#) > Article : La coopérative Charles- Collin croit en...

ESSOYES

La coopérative Charles- Collin croit en l'avenir

[Réagir](#)

[Envoyer](#)

[Imprimer](#)

Les dirigeants de cette maison partagée entre Fontette et Essoyes, veulent malgré le contexte développer la démarche qualité et les ventes

Plus que jamais la coopération veut se démarquer et offrir une véritable alternative en cette période économiquement difficile. La coopérative Charles-Collin est une de ses maisons qui soigne chaque échelon. Et pour ce faire, on commence par les installations. Depuis 1985, les responsables ont entrepris des travaux jusqu'à la réalisation l'an passé d'une belle cuverie de vinification à Essoyes, doublée d'un espace dégustation et accueil pour répondre aux normes, apporter de la modernité. « La qualité ne connaît pas la crise et on ne fait pas de bons vins sans de bons raisins », dit-on à Charles-Collin. C'est ainsi que les démarches traçabilité et qualité vignoble vont être renforcées et qu'un accompagnement technique plus important va s'instaurer pour les viticulteurs sociétaires.

Des résultats satisfaisants

Avec le service œnologie, afin de lier les pratiques viticoles respectueuses de l'environnement et la vinification, la « chasse » aux résidus va être entreprise en marge d'efforts sur la sécurité alimentaire. En 2009, l'activité de pressurage a baissé, mais reste à un bon niveau. Les activités de vinification, de tirage et dégorgeage ont augmenté. L'activité habillage est équivalente à 2008. Les baisses des chiffres d'affaires (-21 %), du résultat d'exploitation (-26 %) et du résultat de l'exercice (-34 %) marquent une perte vis-à-vis de 2008 mais restent honorables, alors que les fonds propres passent la barre des 10 M €. Sur le plan commercial, on pourrait croire que la crise fasse baisser les bras. Or, il n'en est rien. Charles-Collin multiplie les participations aux concours et foires, les mailings, développe ses dépôts et s'ouvre aux arts.

Rester un produit de luxe

La coopérative participera ainsi aux Chevalets d'Essoyes, à l'exposition troyenne sur Maurice Marinot, à la Route du champagne en fête, à Nature en fête. Engagés par la fédération des coopératives, Claude Mercuzot, le président et ses collaborateurs doivent veiller enfin à ce que le champagne reste un produit de luxe et d'exception et que les prix ne dégringolent pas sous l'effet de la crise. Un cheval de bataille déjà actuel pour la coopérative puisque si ses ventes ont baissé, le prix moyen de vente, lui, a progressé grâce à une volonté de promouvoir un peu plus le haut de gamme.



Agrandir la photo

La rencontre annuelle dans les locaux de Fontette avec les adhérents et les partenaires a permis de fructueux échanges

Haut de page

Auteur : *Sylvie VIREY*
Article paru le : **11 mai 2010**

[Envoyer cet article à un\(e\) ami\(e\)](#)

[Imprimer cet article](#)

[> Articles sur le même thème](#)

[> Articles sur la même localité](#)

Les commentaires (0 commentaires)

[» Tous les commentaires](#)

Réagir à cet article ou alerter le modérateur *

Login (Email) :

Mot de passe :

[Mot de passe oublié?](#)

Votre commentaire :

Veuillez vous connecter pour pouvoir poster un commentaire !

* Vous avez la possibilité d'alerter le modérateur de tout contenu injurieux, diffamatoire ou raciste, attentatoire aux bonnes mœurs, à caractère violent ou pornographique, ou encore susceptible par leur nature de porter atteinte au respect de la personne humaine et de sa dignité, de l'égalité entre les femmes et les hommes, de la protection des enfants et des adolescents.

L'actu En images

Le FN se prépare au duel entre Marine Le Pen et Bruno...

5/10

