

Veuve Clicquot / Quatre femmes pour un prix

Par *Anonyme*

Créé le 31/08/2010 09:30

Qui recevra le prix 2010 de la femme d'affaires décerné par la maison Veuve Clicquot ? Réponse le 6 octobre prochain à Paris, à l'issue des délibérations du jury. Depuis 1972, ce prix récompense une femme d'affaires qui incarne les valeurs de leadership illustrées par Madame Clicquot : esprit d'entreprise, audace, détermination, et bien sûr, du succès dans les affaires. La fondatrice de la vénérable maison de champagne a déjà inspiré, et même guidé plusieurs femmes d'affaires, en partageant ses valeurs et son esprit d'entreprise. Parvenu à sa 28e édition en France, ce prix est remis dans 17 pays.

Dans l'hexagone, quatre femmes représentant trois sociétés, concourent cette année. Sophie Grégoire, arrière-petite-fille du fondateur, a racheté la Ganterie Agnelle en 2001. Il s'agit du principal fabricant français de gants de luxe, installé en Haute-Vienne. Sophie Grégoire a su faire fructifier cette Entreprise du Patrimoine vivant, reconnue comme telle en 2006.

Les noms de Catherine Lévy et Sigolène Prébois sont synonymes de créations artistiques, au travers d'objets insolites signés Tsé & Tsé associés. Leurs articles sont distribués dans une centaine de magasins en France. Mention spéciale à Laurence Mahéo, jeune Parisienne passionnée de mode, que rien ne prédestinait à reprendre l'activité d'ostréiculteur de son père, dans le golfe du Morbihan. Avec La Gavrinis, elle a fait renaître l'huître plate. Elle milite pour une ostréiculture issue de captage en mer.

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Un prix sur lequel souffle l'esprit d'entreprise de Madame Veuve Clicquot.

Visuel 1:

