

# l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Un vrai casse-tête chinois

## Un vrai casse-tête chinois

Par *Sophie Claeys-Pergament*

Créé le 21/12/2010 11:00

[Et Aussi](#)**Url:**<http://www.lunion.presse.fr/node/741570>**Titre:**

Pas de contrat, juste la parole !

**Url:**<http://www.lunion.presse.fr/article/autres-actus/baisse-en-2009-remontee-en-2010>**Titre:**

Baisse en 2009, remontée en 2010

### **Exportations. Le marché de « l'empire du Milieu » n'est pas simple à conquérir.**

Comme au temps des grandes expéditions, la Champagne rêve de conquérir la Chine avec ses bulles. Pour l'instant, la population tarde à répondre à ses attentes. Boisson mystérieuse, le champagne reste du Chinois pour les habitants de « l'empire du Milieu ». Ainsi champagne se dit Xiang bin Jiu. Ce qui veut dire alcool de cajou parfumé. Ce n'est donc pas gagné ! Pourtant de nombreuses initiatives sont prises pour s'attacher ce marché plein de promesses.

Depuis 2004, le Comité interprofessionnel du vin de Champagne a pignon sur rue à Pékin puisqu'il y possède son bureau. De quoi mettre en valeur les qualités du champagne, et (sur) veiller, si cela est possible, à la défense de l'appellation. Un centre de promotion du vin français vient d'y être inauguré. De nombreux échanges ou participations dans des salons divers et variés ont lieu tous les ans. Force est de constater que pour l'instant, ce sont les trois filiales de Moët-Hennessy, Pernod-Ricard et (pour l'instant) Remy-Cointreau qui disposent d'une part de marché de 75,1 %. Elles sont suivies des opérateurs qui passent par des importateurs. Ils représentent 22,9 %. On y trouve ainsi les marques comme Bollinger, Taittinger, Laurent-Perrier, Pommery, Billecart-Salmon, Roederer, Deutz, Duval-Leroy. Comme souvent depuis l'origine des exportations champenoises, ce sont les maisons qui ont ouvert et tiennent ce marché (92,8 %). Les vignerons (4,3 %) et les coopératives (1,8 %) sont peu ou prou présents. Toutefois selon le proverbe chinois : « Un bon alcool de riz ne craint jamais les ruelles profondes. » Ce proverbe chinois signifie qu'un bon alcool n'a besoin d'aucune promotion pour être reconnu.

[Photos / vidéos](#)

Auteur :

Légende :

**Visuel 1:**



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/region/un-vrai-casse-tete-chinois>