

# l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Le champagne fait les yeux doux à la Chine

## Le champagne fait les yeux doux à la Chine

Par *Anonyme*

Créé le 01/11/2010 09:53

**ÉPERNAY (Marne). Parrainé par le gouvernement français, le centre vise à initier les Chinois aux vins français. Et aussi, rappelle le député Philippe Martin, à ouvrir la porte de cet immense marché aux petits producteurs de champagne, notamment.**

LE potentiel est énorme, et ne cesse de grandir. Alors pour Philippe Martin, cela ne fait aucun doute, « l'avenir de la Champagne passe aussi par la Chine ». On évalue aujourd'hui à 60 millions le nombre de consommateurs potentiels de vins au pays du Soleil levant. Encore faut-il les convaincre d'acheter français.

C'est dans ce but que le député de la 6e circonscription s'est rendu en Chine avec le ministre de la relance, Patrick Devedjian, il y a quelques jours. Un voyage « payé par l'Association pour le développement des échanges France-Chine », précise tout de suite Philippe Martin.

Il faut dire que cette même association peut compter sur la bienveillance de l'Etat français. Elle est en effet placée sous le patronage du gouvernement pour développer une douzaine de centres culturels du vin français dans le pays, dont le premier a justement été inauguré par la délégation française il y a quelques jours, dans le quartier des arts à Pékin.

### Sensibiliser et vendre

L'objectif est double. Il s'agit d'une part d'initier et de sensibiliser les Chinois aux vins français. Mais aussi, rappelle le député, d'offrir une porte d'entrée « aux petits producteurs », de champagne notamment, sur un marché prometteur. « Ils doivent pouvoir accéder à ce marché, mais ils n'en ont pas toujours la possibilité, rappelle-t-il. C'est une opportunité qu'ils doivent saisir. »

L'ensemble de l'interprofession des vins française a d'ailleurs été invité - via un courrier gouvernemental - à s'associer à cette démarche, de même que les parlementaires des régions viticoles françaises, huit députés et trois sénateurs.

« Mais si le CIVC ne souhaite pas collaborer, cela n'empêchera pas les vignerons de proposer leur champagne pour autant », poursuit Philippe Martin. La démarche pourrait tout de même intéresser le comité interprofessionnel puisqu'elle vise également à lutter contre la contrefaçon, un phénomène plus que répandu en Chine, et qui ne s'arrête pas aux sacs à main et aux lunettes de soleil. Par exemple, il ne serait pas rare de voir des mousseux chinois présentés comme des champagnes grâce à un tour de passe-passe avec l'étiquette.

L'écrivain Ya Ding, président de cette association, devrait d'ailleurs venir en Champagne dans les semaines ou mois qui viennent pour présenter le centre culturel du vin. L'occasion aussi pour les vigneron intéressés par ces points de vente directe d'en apprendre davantage sur les démarches à suivre.  
J.G.-A.

### [Photos / vidéos](#)

Auteur :

Légende : L'idée de ces centres est d'initier les Chinois aux vins français. C'est pourquoi Patrick Devedjian, et Philippe Martin ont fait le déplacement pour inaugurer le premier d'entre eux à Pékin.

**Visuel 1:**



**URL source:** <http://www.lunion.presse.fr/article/marne/le-champagne-fait-les-yeux-doux-a-la-chine>