

1 Votre article

2 Votre compte

3 Votre comm

Le luxe mise sur la Chine pour sortir plus vite de la crise

Article publié le 06 Février 2010

Par Nicole Vulser

Source : LE MONDE

Taille de l'article : 787 mots

Extrait :

Le numéro un mondial, LVMH, a accusé une baisse de 13 % de ses bénéfices. Mais sans les acheteurs chinois, l'été a été bien plus critique. La reprise s'amorce doucement dans le luxe. Après un coup d'arrêt de la croissance en 2009 (estimée à - 5,9 % par Eurostat et - 7 % par le cabinet Bain & Company), le secteur semble tréfond de la crise. Après un dernier trimestre moins catastrophique que prévu, il s'apprête à relever la tête. E retard, notamment grâce à l'essor fulgurant de la demande chinoise, oasis qui continue à afficher des taux de chiffres.

Vous êtes **déjà abonné(e)** ou possédez un **pack d'archives**, identifiez-vous :

Email :

Mot de passe :

► Vous avez oublié votre mot de passe ?



Pour lire cette archive, **abonnez-vous et bénéficiez d'un crédit de 25 archives par mois** ou achetez l'archive à l'unité.

Edition abonnés du Monde.fr

6 € par mois (30 jours) , avec 30 jours offerts

Abonnement à durée libre

59 € par an au lieu de 72 €, valable la première année uniquement , soit 2 mois offerts

Abonnement à durée libre

Archives

Archive à l'unité : 2 €

Paiement par carte bancaire

Si vous disposez d'un **code promotionnel**, saisissez-le ici et validez



Entreprises, associations, administrations

► Un tarif spécial à l'Edition Abonnés est réservé.

Abonné(e)s au quotidien Le Monde.fr

► L'abonnement au quotidien inclut l'Edition Abonnés Premium du Monde.fr

validez votre choix

Conditions de vente

Dans le cadre d'un abonnement à durée libre, la reconduction de l'abonnement pour une durée indéterminée est tacite. Le client peut à tout moment demander la résiliation de son abonnement par simple email à nos service clients.

