

L'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

 L'Ardennais Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > L'Amérique fait peu de bulles

L'Amérique fait peu de bulles

Par *Anonyme*

Créé le 04/05/2010 11:11

Expéditions. Les États-Unis, un marché en baisse.

Charles-Camille Heidsieck, le fameux champagne Charlie, séjourne en 1857 à New York, d'où il écrit : « Je suis en ce moment le personnage important de New York, mes pas et mes démarches sont suivis par les journalistes. Cela est à la fois inouï et ennuyeux, mais plus il se fera du bruit autour de moi, plus l'utilité en sera de pouvoir populariser le vin que je représente et lui faire prendre un heureux développement de la faveur de la clientèle ». A l'issue de ce voyage, il réussit à vendre 300 000 bouteilles, expédiées depuis Reims. Les États-Unis ont toujours aimé le champagne. Pourtant la crise économique et financière qui frappe les États-Unis depuis le second semestre 2007 a affecté les expéditions des vins de champagne dès l'année 2008. Cette chute s'est aggravée en 2009, pour atteindre une baisse de 27 % en volume et de 31 % en valeur.

Malgré cette très forte baisse, le pays conserve son rang de deuxième marché export du champagne représentant 11,2 % en volume et 12,3% en valeur des expéditions de champagne hors de France.

Ainsi, 12,6 millions de bouteilles ont été expédiées vers les États-Unis en 2009, pour un chiffre d'affaires total de 209,4 millions d'euros. Pour la seule année 2009, les expéditions de vins de champagne ont diminué de 4,6 millions de bouteilles et plus de 93 millions d'euros. En trois ans, le marché américain s'est contracté de 45,8 % en volume et de 51,4 % en valeur constante, par rapport à l'année 2006 qui avait vu les expéditions de Champagne atteindre 23,2 millions de bouteilles pour une valeur totale de 431 millions d'euros (en euros constants).

Les 122 maisons présentes sur le marché américain expédient 90,9 % des volumes et 93 % en valeur. Douze coopératives se partagent 5,1% des volumes et 3,8 % du chiffre d'affaires. Enfin, les vignerons, au nombre de 165, rassemblent 3,7 % des volumes et 3 % de la valeur. Le nombre d'opérateurs n'a presque pas varié par rapport à 2008, on ne compte que quatre expéditeurs de moins sur ce marché en 2009. Les cinq premiers expéditeurs, quatre maisons et une coopérative, rassemblent 75,1 % des volumes, en baisse sensible. On peut noter que le marché américain est traditionnellement un marché de cuvées haut de gamme. Il a ainsi rassemblé 17,4 % des vins rosés, 17,7 % des cuvées de prestige et 6,3 % des vins millésimés, destinés à l'exportation.

Avec une consommation équivalente à une bouteille de champagne pour 25 habitants par an, le marché américain est loin d'être un marché mature. Un travail d'information et de sensibilisation des consommateurs doit être poursuivi dans un pays, où près de 50 % des bouteilles de vins mousseux sont présentées abusivement sous la dénomination « champagne ».

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Moët et Chandon bien visible, sur un immeuble proche des rives de l'Hudson à New-York.

Visuel 1:



Auteur :

Légende :

Visuel 2:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/region/lamerique-fait-peu-de-bulles>