



**NÉGLIGENCE À LA LOVEPARADE?**

Le site de la Love Parade à Duisbourg, où 19 personnes sont décédées samedi, a rassemblé quelque 1,4 million de participants alors qu'elle avait obtenu l'autorisation d'accueillir 250 000 personnes, selon www.euro1.net de

**Avize / Lycée viticole La Champagne fait du charme aux Européens**

Publié le dimanche 25 juillet 2010 à 11H00

BUDAPEST : pour la promotion de la région, avec l'appui du conseil régional, le lycée viticole de la Champagne a assuré une présence active sur le marché des provinces françaises à Budapest avec 8 producteurs champardennais (confitures, bières, champagne...).

La quatrième édition de ce marché a vu la quatrième présence du lycée viticole qui, avec la complicité de la mission économique, a participé à la valorisation de l'image de la Champagne-Ardenne.

Le 14 juillet, les représentants du lycée viticole, au tablier noir et or bien connu, ont assuré le service à la garden-party de l'ambassade de France, dont les jardins ont accueilli 3 000 personnes hongroises et françaises pour une réception cofinancée par les grandes entreprises françaises présentes sur le marché hongrois.

L'ambassadeur René Roudaut est lui-même un fervent supporter du lycée et de sa production.

Prague : c'était la nouveauté 2010, un contact analogue s'est réalisé à Prague.

Une équipe du lycée était aussi présente et active à la garden-party de l'ambassade de France qui a connu une fréquentation du même ordre (3 000 personnes).

Berlin : une troisième équipe, avec M.

Briffot et des élèves de l'école hôtelière de Bazeilles, a présenté les produits

champardennais (champagne, boudin blanc de Rethel...) au marché des provinces françaises, porte de Brandebourg, puis a fait le service à l'ambassade.

Le directeur, Stephen Bonnessoeur, a présenté un bilan des opérations :

« Les trois équipes ont fait le constat d'une situation économique «plus tendue», surtout en Hongrie et Tchèque et à moindre titre en Allemagne. Elles ont connu la réussite quant à la création d'une image de la Champagne et d'un produit attaché à une région et de multiples producteurs. Faire prendre conscience qu'il n'y a de champagne qu'en Champagne est une mission pour les étudiants ».

Ce fut une performance du lycée en pleines vacances que d'envoyer, sur trois capitales européennes, trois équipes où leur présence était souhaitée par le ministère et le conseil régional.



L'équipe à Budapest.



**A suivre**

< précédent - suivant >

**Who's who?**

**Mondial : ils y étaient**



**Les + lus**

**Depuis 5 jours**

- L'ex-PDG de Lanson sera enterré samedi en Corse
- Une Spamacienne à Fort Boyard Dompter le Fort pour mieux dompter la maladie
- Décès de François-Xavier Mora
- Daniel Lalonde, nouveau directeur de Moët & Chandon

**Depuis 1 mois**

- La coiffeuse battue à mort : Saint-Martin-d'Ablouis sous le choc
- La coiffeuse frappée à mort
- Treize Mamais parmi les plus grosses fortunes de France
- À Bernon, le caïd arrêté

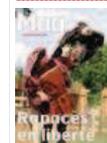


Réagissez

**La région en direct**

**Football / Sedan 0 - Troyes 0**  
11H03

**Football / Reims 4 - Colmar 2**  
10H51



**À la Une de votre Mag'Dimanche**  
10H45

**Football / Reims-Colmar à 19 heures**  
10H09 - Marne